

工商管理专业学位硕士研究生培养方案（全日制）

一、培养目标

江西科技师范大学MBA以“道技”引领，“方向+特色+班级定位”三位一体，以培养服务地方经济发展的创业型管理精英为使命，致力于培养理论基础扎实、实践能力强、综合素质高、富有时代特征和创新精神的创业型中、高层次企业管理人才。

具体要求如下：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导；牢固掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，特别是要学懂弄通习近平新时代中国特色社会主义思想；遵纪守法，身心健康。具有良好的思想品德修养、事业心和责任感。

2. 掌握较为宽广的现代管理理论、经济理论和系统的工商管理知识，对管理理论具有较高的认识，在实践中做到知行合一。

3. 有较强的实际工作能力，包括解决问题的能力、创新能力、决策能力、沟通和协调能力、领导能力等。

4. 有较强的创业精神、敏锐的创业意识，具备较好的创业技能。

5. 掌握一门外国语，能熟练地阅读本专业的外文文献资料。了解本学科研究的国际前沿发展，具有一定的国际视野和对外交流能力（或跨文化交流能力）。

二、学科简介及研究方向

工商管理硕士项目（125100）的宗旨是践行“明德敬业”校训，秉承立足江西，服务地方经济发展，培养具有世界眼光、全球视野、管理思维、人文素养和社会责任的高层次企业管理人才。本专业强调在掌握现代管理理论和方法的基础上，通过商业案例分析、实战观摩、分析与决策技能训练等培养学生的实际操作技能，使学生成为服务江西省“1269”行动计划，理论基础扎实、实践能力强、综合素质高、富有时代特征和创新精神的创业型中、高层次企业管理人才。

我校工商管理硕士项目有较高水平的学术带头人和由学校与行（企）业双方组成的结构合理的“双导师”队伍。我校MBA以“道技”引领，立足于“方向+特色+班级定位”三位一体，设立“数字化营销与创新管理方向；财务管理与公司治理方向；组织与人力资源管理方向”；突显学校“大健康管理”“职业教育”“红色文化”等办学特色；构建“大健康产业与健康服务班”“现代国企管理班”“职业教育管理班”三个特色班。

1. 数字化营销与创新管理方向

2. 财务管理与公司治理方向

3. 组织与人力资源管理方向

三、学制与学习年限

全日制专业学位研究生标准学制一般为3年，因特殊原因不能按期完成学业者，可

以申请适当延长学习时间，最长学习年限一般不超过 5 年，超时者将被取消申请学位资格。学位论文工作时间不少于 1 年。

四、培养方式

1. 实行学校和实践基地联合培养的方式。

2. 实习理论导师和行业导师“双导师”负责制。导师负责研究生培养全过程，且对研究生的思想品德、学术道德有引导、示范和监督的责任。

3. 采用学年学分制。学员必须在规定的时间内修完指定的课程，成绩合格方可取得该门课程的学分，修满本培养方案规定的总学分方可写学位论文，学位论文审查合格，完成答辩后方可按学位申请程序授予工商管理硕士(MBA)学位。

4. 采用以学生为中心的启发式教学和案例教学。每门课程需要安排一定数量的案例，通过案例讨论的方式，培养学生的分析、解决实际问题的能力。

五、课程设置与学分

1. 工商管理专业学位研究生（详见表 1）

课程设置和教学进度一般按 1.5 年学习年限安排，专业实践 0.5 年，学位论文工作时间一般不少于 1 年。

2. 学时要求

毕业要求修满专业课（不包括公共课）总学分不少于 40 学分（16 学时/1 学分），其中大部分学分应通过考试取得，专业课总学时不应少于 600 学时。必须完成国务院学位条例规定的申请硕士学位要求的全部教学环节。学生修满规定的学分后方可撰写学位论文，学位论文经答辩通过后才能申请授予工商管理硕士学位。（具体课程信息见《工商管理专业学位硕士研究生课程设置与学分分配》）

3. 学分要求

总学分分为三类，其中学位必修课 32 学分，非学位课 9 学分，必修实践环节（社会实践、讲座、社会调查）5 学分。应修满的课程总学分不得低于 46 学分。各类学分必须分别修满，方可申请参加学位论文写作与答辩。

课程考核可采用考试或考查（课程论文、调查报告、教学设计、实践（实验）报告等）多种方式。学位课进行考试，成绩按百分制评定，70 分合格；非学位课可采用考试或考查方式；考查成绩按“优秀”“良好”“中”“合格”和“不合格”五级制评定。

表1 工商管理专业学位硕士研究生课程设置与学分分配

课程类别	课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	课程类别	考核方式	开课学院		
学位课	公共必修课	SZ02A006	马克思主义与社会科学方法论（人文社科选）	16	1	1	必修	考试	马克思主义学院	
		SZ02A005	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	32	2	1	必修	考试	马克思主义学院	
		SZ05A004	英语	32	2	1	必修	考试	外国语学院	
		SZ25A005	学术道德与论文写作	16	1	1	必修	考试	经济管理与法学院	
	专业基础课	SZ25B301	管理经济学	48	3	1	必修	考试	经济管理与法学院	
		SZ25B302	商业伦理	32	2	1		考试		
		SZ25B303	管理学	48	3	1		考试		
		SZ25B304	商法	32	2	1		考试		
	专业核心课	SZ25C301	会计学	48	3	2	必修	考试	经济管理与法学院	
		SZ25C302	营销管理	48	3	2		考试		
		SZ25C303	战略管理	48	3	2		考试		
		SZ25C304	财务管理	32	2	2		考试		
		SZ25C305	组织行为学	48	3	2		考试		
		SZ25C3076	人力资源管理	32	2	2		考试		
	非学位课	数字化营销与创新管理方向	SZ25D301	市场营销策划	32	2	3	最少选3门	考试	经济管理与法学院
			SZ25D302	电子商务与网络营销	32	2	3		考试	
SZ25D303			创新创业管理	32	2	3	考试			
SZ25D304			大数据管理与应用	32	2	3	考试			
SZ25D305			医药企业营销实务	32	2	3	考试			
财务管理与公司治理方向		SZ25D306	资本市场与资本运营	32	2	3	最少选3门	考试	经济管理与法学院	
		SZ25D307	公司治理与股权结构	32	2	3		考试		
		SZ25D308	投资理财与风险管理	32	2	3		考试		
		SZ25D309	DMA 数字化管理会计一级	32	2	3		考试		
		SZ25D310	红色管理与会计实务	32	2	3		考试		

组织 与人力 资源管 理方 向	SZ25D311	绩效管理实务	32	2	3	最少选 3 门	考试	经济管理与法学院
	SZ25D312	组织结构与设计	32	2	3		考试	
	SZ25D313	薪酬设计与管理	32	2	3		考试	
	SZ25D314	国有企业人力资源管理	32	2	3		考试	
	SZ25D315	领导学:理论与实践	32	2	3		考试	
专业 选修 课	SZ25E301	技术经济理论与方法	16	1	3	最少选 3 门	考查	经济管理与法学院
	SZ25E302	国际商务管理	16	1	3		考查	
	SZ25E303	健康经济学	16	1	3		考查	
	SZ25E304	中国传统文化与管理学	16	1	3		考查	
	SZ25E305	企业文化与 CIS 设计	16	1	3		考查	
	SZ25E306	工匠精神专题	16	1	3		考查	
	SZ25E307	师徒制专题	16	1	3		考查	
	SZ25E308	医药产业与市场分析	16	1	3		考查	
职业 方向 指导 课	SZ25E309	运营管理	16	1	3	考查	考查	
	SZ25E310	管理能力与管理沟通	16	1	3	考查		
必 修 环 节	素质拓展			1	4	必修		
	专题活动			1	1-3/5	必修		
	社会实践调查及调查报告			1	1-4	必修		
	专业实践			1	5-6	必修		
	听学术讲座			1	1-6	必修		
	学位论文中期检查			不 计 学 分	5	必修		
	开题报告				3	必修		
总学分				46				

六、必修环节（5 学分）

1. 素质拓展(1 学分)

硕士生在学习期间要求至少参加 1 次素质拓展活动，拓展活动必须是在专业拓展中心或基于安全前提下的野外场所。拓展活动时间为 1-2 天。

2. 开题报告（不计学分）

写出论文（项目）工作计划，并通过论文开题报告论证。

专业学位论文的选题应来源于工商企业管理界的现实问题，要有明确的管理背景和应用价值。

研究生的学位论文开题报告一般安排在第三学期进行。

开题报告必须在审核小组会上宣读并答辩。审核小组由至少 3 位具有高级职称的教师组成，其中必须邀请 1 位校外本行（企）业的专家参加，审核小组组长必须是硕士生导师担任。审核小组听取开题报告后，做出通过或不通过的决议。开题报告审核同意后，报学院和研究生院备案。

3. 学位论文中期检查（不计学分）

学位论文中期检查一般安排在第五学期进行。

4. 专题活动（1 学分）

在学习期间要求至少参加 3 次专题活动，其中作学术专题报告（Presentation）至少 1 次以上，参加活动后撰写不少于 800 字的小结并提供 PPT。

出国交流不足三个月的，可抵 2 次专题活动；出国交流三个月及以上的，可抵 3 次专题活动。

5. 专业实践(1 学分)

（1）学院将联合相关行（企）业，建立稳定的专业学位研究生培养实践基地。明确研究生实践内容和要求，健全实践管理办法，加强实践考核评价，保证实践质量。促进实践与课程教学和学位论文工作的紧密结合，注重在实践中培养研究生解决实际问题的意识和能力。

（2）在学习期间，全日制专业学位研究生原则上保证不少于一年的专业实践（可分段进行），其中顶岗实践不少于半年。研究生可以结合实践（项目）进行论文研究工作，边实践边做学位论文。

（3）在导师指导下，研究生要制订并提交实习（实践）计划，撰写实习（实践）总结报告。全日制专业学位研究生，如果不参加专业实践、或未通过专业实践考核、或实践总结报告不合格者，不得申请毕业和学位论文答辩。

（4）专业实践的具体环节、要求和考核工作规定参照《江西科技师范大学全日制专业学位研究生专业实践工作要求及考核工作规定》。

（5）学习年限为 3 年的在职专业学位研究生的专业实践考核最迟应于第六学期第 8 周前完成。

6. 社会实践调查(1 学分)

MBA 研究生在校学习的最后一学年必须参加社会实践调查, 可结合毕业论文的选题进行, 也可结合学生的工作实际进行, 完成一篇 3000 字以上的调查报告。社会实践调查结束后, 必须向 MBA 教育中心提交这份实践调查报告, 学院按照优、良、中、差四个等级打分, 获得中等(含中等)以上者方视为合格, 不合格者不得申请进入论文写作与答辩。

7. 听讲座学分(1 学分)

MBA 教育中心每年定期组织安排讲座, 学员在校期间必须参加至少 4 次以上, 并根据讲座内容撰写两份心得(分别针对两个讲座)方可获得该学分。

七、中期考核

以《江西科技师范大学硕士专业学位研究生中期考核办法》表述为准, 中期考核在第四学期完成, 主要从思想品德、学习能力、专业实践情况、科研实践能力四方面进行考核。中期考核成绩分为优秀、良好、合格、基本合格、不合格五个等级。

八、科学研究

在学习期间必须参与案例研究与开发活动, 包括但不限于参加学生案例大赛、独立或协助指导老师通过实地调研形成教学案例、参与企业管理咨询活动并形成管理咨询报告、发表案例研究方面的学术成果。案例研究与开发成果必须以哈佛大学商学院案例库、加拿大毅伟案例库、中国管理案例共享中心、中国专业学位案例中心、清华大学管理案例库、中欧商学院案例库正式出版(案例入库或获奖)为准。

九、学位(毕业)论文

1. 专业学位的论文是对专业硕士研究生进行专业能力的全面训练, 培养综合运用所学知识分析问题和解决问题能力的重要环节, 也是衡量硕士研究生能否获得硕士学位的重要依据之一。

2. MBA 研究生应该根据培养方案要求, 在对应的学期, 在导师指导下, 做好选题工作, 形成开题报告, 开题报告必须通过学院专家组审核。在论文撰写过程中, 学院将对学生的学位论文进行中期检查, 以确保论文撰写质量。

3. 专业学位论文由中英文摘要、关键词、目录、论文主体(含文献综述、实证部分或理论演绎分析部分、结论)、附录、参考文献、后记等部分组成, 具体格式要求参见《江西科技师范大学关于硕士学位论文格式的规定》。

4. 专业学位论文的基本要求

(1) 论文应反映研究生综合运用知识技能解决实际问题的能力和水平, 可将研究报告、规划设计、产品开发、案例分析、发明专利、管理方案(公司战略、企业规划、产业发展、决策运营、人员配置)等作为主要内容。

(2) 要强化专业学位论文的应用导向, 论文重在考察学生综合运用理论、方法和技术解决实际问题的能力。

(3) 学位论文应是在导师指导下由研究生独立完成的研究结果。

(4) 论文的结论和所引用的资料应详实准确。

(5) 学位论文必须格式规范。

(6) 学位论文正文部分字数一般不少于 3 万字。

5. 专业学位研究生完成课程学习以及各个必修环节，取得相应的学分，并通过学位论文盲审和答辩，经院、校学位评定委员会审核，授予硕士学位，同时获得硕士生毕业证。

十、学位授予

专业学位研究生，修满规定学分，完成必修环节，取得符合条件的科学研究成果，通过中期考核和论文答辩，经学校学位评定委员会审议通过后，授予工商管理硕士专业学位，同时颁发硕士研究生毕业证书。

十一、必读文献

见表 2《工商管理专业学位硕士研究生阅读文献主要书目和期刊目录》。

**表2 工商管理专业学位硕士研究生阅读文献主要书目和
期刊目录**

序号	文献名称	作者或出版单位	文献类别（著作或期刊）	年份（版本）	必读/选读
1	《运营管理》	[美]威廉·史蒂文森(William J. Stevenson)机械工业出版社	著作	2008	必读
2	《战略管理：理论与方法》	王昶.清华大学出版社	著作	2010	必读
3	《公司战略：企业的资源与范围》	科利斯, 蒙哥马利著, 王永贵, 杨永恒译. 东北财经大学出版社	著作	2000	必读
4	《运筹学》	徐选华. 湖南人民出版社	著作	2011	必读
5	《MBA财务管理(第五版)》	栾庆伟. 大连理工大学出版社	著作	2011	必读
6	《管理统计学》	张颖. 武汉理工大学	著作	2010	必读
7	《管理经济学(第四版修订版)》	[美]彼得森, [美]刘易斯著; 吴德庆校中国人民大学出版社, 2009	著作	2009	必读
8	《营销管理(第14版.全球版)》	[美]菲利普·科特勒, [美]凯文·莱恩·凯勒著中国人民大学出版社	著作	2015	必读
9	《会计学(第三版)》	周晓苏. 大连理工大学出版社	著作	2019	必读
10	《管理信息系统(原书第11版)》	[美]肯尼斯 C. 劳顿, (美)简 P. 劳顿. 机械工业出版社	著作	2013	必读
11	《管理学100年》	熊勇清. 湖南科技出版社	著作	2013	必读
12	《组织行为管理(原理.实务.案例)》	熊勇清. 湖南人民出版社	著作	2011	必读
13	《管理学(第2版)》	熊勇清. 湖南人民出版社	著作	2010	必读
14	《组织行为学(第14版)》	斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen P. Robbins)中国人民大学出版社	著作	2012	必读
15	《宏观经济学》	保罗·萨缪尔森, 威廉·诺德豪斯, 萧琛译. 人民邮电出版社	著作	2021	必读
16	《企业伦理：理论与案例》	于惊涛. 清华大学出版社	著作	2016	必读
17	《市场营销研究：应用导向》	[美]纳雷希 K. 马尔霍特拉. 电子工业出版社	著作	2009	必读
18	《管理沟通指南：有效商务写作与演讲》	[美]玛丽·蒙特(Mary Munter), [美]林恩·汉密尔顿 著. 清华大学出版社	著作	2014	选读

19	《经济法实务（第四版）》	吕景胜. 中国人民大学出版社	著作	2022	选读
20	《资本运营与公司治理》	曾江洪. 清华大学出版社	著作	2024	选读
21	《证券投资学》	吴晓求. 中国人民大学出版社	著作	2020	选读
22	《期货与期权教程（第五版）》	李一智. 清华大学出版社	著作	2013	选读
23	《国际贸易——理论、政策与动作》	冯正强. 武汉大学	著作	2014	选读
24	《国际金融（第四版）》	陈雨露. 中国人民大学出版社	著作	2022	选读
25	《金融理论与实务（2版）》	邓超	著作	2018	选读
26	《创业与中小企业管理》	陈晓红. 清华大学出版社	著作	2014	选读
27	《分享责任》	彭华岗. 经济管理出版社	著作	2012	选读
28	《技术经济与项目经济评价》	游达明. 清华大学出版社	著作	2010	选读
29	《社会契约论》	[法]卢梭著;李平沅译. 商务印书馆	著作	2011	选读
30	《社会主义市场经济理论与实践》	中国人民大学出版社出版	著作	2017	选读
31	《论法的精神》	孟德斯鸠著;袁岳译. 中国长安出版社	著作	2020	选读
32	《会计研究》	中国会计学会主办	期刊	1980	选读
33	《审计研究》	中国审计学会主办	期刊	1986	选读
34	《管理世界》	国务院发展研究中心主管、主办	期刊	1985	选读
35	《中国工业经济》	中国社会科学院工业经济研究所主办	期刊	1997	选读
36	《南开管理评论》	教育部主管、南开大学主办	期刊	1998	选读
37	《中国软科学》	中国软科学研究会主办	期刊	1992	选读
38	《Journal of Accounting Research》	芝加哥大学布斯商学院的会计研究中心 (Accounting Research Center)	期刊	1963	选读
39	《Advances in the Study of Behavior》	ELSEVIER ACADEMIC PRESS INC	期刊	1965	选读
40	《Operation Management》	ELSEVIER	期刊	1980	选读