

工商管理一级学科硕士研究生培养方案

一、培养目标

本学科积极推进“跨学科专业交叉融合、教学与科研实践融合、创新创业教育与专业教育融合”的“三融合”人才培养模式改革，以长江经济带企业或经济组织的管理问题为研究对象，培养德智体全面发展、理论基础扎实、专业能力强、综合素质高、富有时代特征和创新精神的高层次、应用型人才。

具体要求如下：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导；牢固掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；遵纪守法，具有良好的思想品德修养、事业心和责任感。
2. 具备扎实的经济学、管理学基础理论知识和系统的会计学、企业管理、旅游管理等二级学科的专业知识。
3. 系统掌握工商管理理论研究和应用研究的基本方法，具有理论联系实际，解决工商管理理论和实践中重大问题的数字化思维能力、分析能力、沟通能力、科研能力和创新能力，毕业后能胜任政府和企事业单位工商管理岗位的高级管理工作。
4. 掌握一门外国语，了解和掌握本领域的技术现状和发展趋势；既具备与世界前沿教育、文化对话的专业能力，又能创新弘扬、传承中国传统文化，构建自身的文化认同与文化自信。

二、一级学科简介与研究方向

（一）学科简介

工商管理学科紧密对接世界新一轮科技和产业革命背景下《中国制造 2025》规划和江西省“1269”行动计划，已形成会计学、企业管理、旅游管理 3 个主干优势学科方向。学科具有悠久的办学历史、良好的办学声誉和扎实的学科基础，2006 年获得旅游管理硕士学位授予权，2010 年获批工商管理一级学科硕士学位授权点，2011 年评为江西省高校“十二五”示范性硕士点。学科拥有两个省级高水平教学团队（旅游专业高端服务人才培养教学协同创新团队和会计专业职教师资培养教学创新团队），会计学、财务管理、旅游管理均为国家级一流本科专业建设点，其中旅游管理专业也得到时任江西省副省长朱虹高度赞扬。学科围绕着政府及非营利组织会计与治理、非营利组织与国企智库创新、智慧文旅融合与文化遗产等现实问题进行深入研究，共培养研究生近百名，主要去向为：考取博士研究生、国企、国家及地方各类公务员等非营利组织，在旅游企业、银行、保险、证券、互联网等企业从事管理、研究等工作，为区域经济与企业管理实践提供决策服务与智库支持。学科重视学生的国际合作交流，与英国哈德斯菲尔德大学等海外学校实现了校级合作，未来学科点将进一步彰显优势和特色，进一步提升人才培养质量，进一步产出一批标志性成果。

（二）学科方向

1.二级学科：会计学

会计学二级学科在依托我校职业教育研究背景，突破性开展政府及非营利组织会计与治理研究，并以**非盈利组织**为研究对象，经过多年的沉淀与发展，主要形成以下几个成熟的研究领域：（1）财务会计理论与实务；（2）创新创业成本控制与风险管理。

2.二级学科：企业管理

企业管理二级学科依托“校一政一企”产学研协同创新平台，围绕**非营利组织、国企智库创新实践**，经过多年的沉淀与发展，主要形成以下几个成熟的研究领域：（1）创新型企业发展与战略管理；（2）企业组织与人力资源管理；（3）企业财务管理；（4）企业经营与营销管理。

3.二级学科：旅游管理

旅游管理二级学科依托江西乡村旅游发展研究中心、江西地方文化研究中心等产学研协同创新平台，围绕江西旅游强省建设和高质量发展的实践，经过学科团队整合和研究方向凝练，针对**智慧文旅融合与文化遗产**，主要形成以下几个成熟的研究领域：（1）旅游企业管理；（2）休闲文化与经济；（3）旅游规划及开发。

三、学制与学习年限

学术学位硕士研究生学制为3年。因特殊原因不能按期完成学业者，可以申请适当延长学习时间，最长学习年限不超过5年。

对于学习成绩和科研情况表现特别优秀的，提前修完培养计划规定的学习任务，完成培养方案中规定的各项环节和学位论文的研究生，可以在原学制年限基础上申请提前半年或1年毕业。

四、培养方式

实行导师负责制，以导师指导和导师小组（含跨学科导师及创业导师）指导相结合的方式。导师根据学位条例和研究生培养方案，指导每个研究生制订出切实可行的培养计划，研究生培养全过程中以课程学习和参与科学研究为主，重点进行科学研究方法、团队合作和创新能力的培养，且对研究生的思想品德、学术道德有引导、示范和监督的责任。

五、课程设置与学分

课程设置和教学进度按3年学习年限安排，其中，课程学习时间不超过三学期（以课程学习、实践为主，兼顾论文的前期工作），具体课程信息见《工商管理学科硕士学位研究生课程设置与学分分配》。课程考核可采用考试或考查（课程论文、调查报告、教学设计、实践（实验）报告等）多种方式。学位课进行考试，成绩按百分制评定，70分合格；非学位课可采用考试或考查方式；考查成绩按“优秀”“良好”“中”“合格”和“不合格”五级制评定。

表 1：工商管理学科硕士学位研究生课程设置与学分分配

课程类别	课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	课程类别	考核方式	开课学院	备注	
学位课	公共课	S02A006	马克思主义与社会科学方法论	16	1	1	必修	考试	马克思主义学院	
		S02A008	新时代中国特色社会主义理论与实践	32	2	2	必修	考试	马克思主义学院	
		S05A005	英语（上）	32	2	1	必修	考试	外国语学院	
		S05A006	英语（下）	32	2	2	必修	考试	外国语学院	
		S10A001	学术道德与论文写作	16	1	1	必修	考试	经济管理与法学院、旅游与历史文化学院	
	学科基础课	S10B001	专业英语（工商管理类）	32	2	2	必修 10分	考试	经济管理与法学院、旅游与历史文化学院	
		S10B202	中级微观经济学	32	2	1				
		S10B203	中级计量经济学	32	2	1				
		S10B204	统计分析方法	32	2	1				
		S10B205	管理研究方法	32	2	2				
	专业核心课（会计学学科）	S10C001	高级财务会计	32	2	2	选修 10分	考试	经济管理与法学院	
		S10C002	高级财务管理	32	2	2		考试		
		S10C003	管理会计理论与实践	32	2	2		考试		
		S10C004	会计研究方法	32	2	2		考查		
		S10C005	商业与财务分析	32	2	2		考试		
		S10C006	税收法规与纳税筹划	32	2	2		考试		
		S10C007	审计理论与实践	32	2	2		考试		
	专业核心课（企业管理学科）	S10C101	战略管理	32	2	2	选修 10分	考试	经济管理与法学院	
		S10C102	技术创新管理	32	2	2		考查		
		S10C103	组织行为学	32	2	2		考试		
		S10C104	技术经济理论与方法	32	2	2		考试		
S10C105		人力资源管理	32	2	2	考试				
S10C106		营销管理	32	2	2	考试				
专业核心课（旅游）	S09C001	旅游消费行为学	32	2	1	选修 10分	考试	旅游与历史文化学院		
	S09C002	旅游目的地营销	32	2	2		考试			
	S09C003	旅游研究方法	32	2	2		考查			

游管理学科)	S09C004	大数据与智慧旅游	32	2	2		考试			
	S09C005	服务经济与服务性企业管理	32	2	2		考试			
	S09C006	旅游规划理论与实践	32	2	2		考试			
非学位课	专业方向课 (会计学学科)	S10D201	公司战略与风险管理	32	2	3	选修 8 分	考查	经济管理与法学院。前沿讲座要求众导师、海外合作学校合开。	
		S10D202	会计前沿专题	32	2	3		考查		
		S10D203	成本管理研究	32	2	3		考查		
		S10D204	云会计与智能财务共享	32	2	3		考查		
		S10D205	大数据与财务决策	32	2	3		考查		
		S10D206	教育成本控制	32	2	3		考查		
		S10D207	政府及非营利组织会计	32	2	3		考查		
	专业方向课 (企业管理学科)	S10D301	企业管理咨询	32	2	3	选修 8 分	考查	经济管理与法学院。前沿讲座要求众导师、海外合作学校合开。	
		S10D302	高级企业财务管理	32	2	3		考查		
		S10D303	企业竞争能力与企业发展	32	2	3		考查		
		S10D304	国有企业绩效与薪酬管理	32	2	3		考查		
		S10D305	企业智慧品牌理论与实践	32	2	3		考查		
		S10D306	非盈利组织管理实践	32	2	3		考查		
	专业方向课 (旅游管理学科)	S09D001	旅游管理创新思维前沿专题	32	2	3	选修 8 分	考查	旅游与历史文化学院。前沿讲座要求众导师、海外合作学校合开。	
		S09D002	旅游财务管理与资本运营	32	2	3		考查		
		S09D003	旅游文化创意与策划	32	2	3		考查		
		S09D004	休闲与游憩管理	32	2	3		考查		
		S09D005	景观生态学	32	2	3		考查		
S09D006		智慧文旅融合与创新发展	32	2	3	考查				
学科交叉融合课	S10R001	工商管理学科教学论	16	1	3	选修 2 学分	考查	教育学部		
	S10R002	科研素养与创新能力	16	1	3			创新创业学院		
	S10R003	中国传统文化与管理学	16	1	3			旅游与历史文化学院		
必修环节	学术活动			1	1-5	必修				
	学位论文开题报告			不计学分	3	必修				
	学位论文中期检查				5	必修				
总学分				39						

六、必修环节

1.学术活动

学术学位硕士生在学习期间要求至少参加 6 次学术活动，其中作学术报告至少 1 次，参加活动后撰写不少于 800 字的小结。

硕士生在所要求的论文发表数量之外，在公开学术刊物多发表 1 篇学术论文，可折抵参加学术活动 1 次。但最多只能用学术论文折抵学术活动 2 次。

出国交流不足三个月的，可抵参加学术活动 3 次；出国交流三个月及以上的，可抵参加学术活动 6 次。

2.开题报告

学术学位硕士研究生的学位论文开题报告一般安排在第三学期进行。

3.学位论文中期检查

学术学位硕士研究生的学位论文中期检查一般安排在第五学期进行。

七、中期考核

学术学位硕士研究生中期考核在课程学习结束、开题报告完成后进行，一般安排在第四学期完成。依据《江西科技师范大学学术学位硕士研究生中期考核办法》，对学术学位硕士研究生进行思想政治表现、课程学习、科研能力的全面考核，考核合格者，进入学位论文工作阶段。

八、科学研究

科学研究在导师指导下独立完成，在此期间研究生要接受严格、系统的科研学术训练，主要形式和途径是阅读学科相关方向的文献资料，掌握研究方法与学科前沿动向，从而提出未解决的问题、开展相关的学术研究。研究生可发表学术论文，或撰写咨询报告、完成科研项目、参加学术交流活动、参加学科竞赛，所有科学研究成果必须以江西科技师范大学为第一署名单位。学术论文需发表在省级以上期刊（学生第一作者或导师为第一作者、学生为第二作者），咨询报告需获得市级以上领导批示或实际工作部门采纳（学生主持或导师主持、学生排名第二），科研项目需是校级及以上且结题（校级需学生主持、其他项目需学生排名前二），学术交流活动需是学生参加国际或国内与本专业领域相关的学术会议并做学术报告，学科竞赛需获得省级以上奖励（学生排名前二）。

九、学位（毕业）论文

学位论文工作是研究生培养的重要组成部分，是对研究生进行科学研究或承担专门技术工作的全面综合训练，是培养研究生学术创新能力及综合运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题能力的主要环节。学位论文正文部分字数人文社科类学科一般不少于 3 万字，理工类学科一般不少于 2.5 万字。

1.学位论文工作的全过程由选题、开题报告、学位论文中期检查、学位论文预答辩、答辩等环节构成，所有环节中应设置专家组，专家组成员应当由 5 名及以上符合相关专业要求的专家组成，成员中至少应有二位校外专家。

2. 论文选题必须符合所在学科方向的要求，具有一定的理论意义和应用价值，可以是理论研究，也可以是应用研究，鼓励对学科前沿和学科交叉领域进行研究。

3. 研究生学位论文的开题报告应在学科内公开进行。研究生的开题报告原则上在中期考核前完成，开题报告审核通过后方可进入学位论文工作下一阶段。开题报告由文献综述、研究目标、研究内容、研究方法和进度安排等部分构成。开题报告未通过者，由指导教师组织原开题小组成员重新开题。开题报告会由学科点组织实施，导师组对论文选题和研究内容进行把关。

4. 所有硕士生学位论文都须进行中期检查。由学院学术委员会根据学位论文的具体研究方向成立学位论文中期检查小组。对学位论文是否按开题报告预定的内容及进度进行、目前已完成的研究工作及成果、后期拟完成的研究工作及进度安排、存在的困难与问题及解决方案、如期完成全部论文工作的可能性等内容进行检查。未通过中期检查者不能申请论文答辩。

5. 学位论文标准。学位论文的内容一般应包括目录、中外文摘要、引言、正文、结论、参考文献、附录、后记等，论文要文字简练、通顺，论据充分，资料和数据正确可靠。论文正文字数符合各专业培养方案要求，一般不得少于 3 万字。学位论文撰写格式按《江西科技师范大学关于硕士学位论文格式的暂行规定》执行，并按学校的统一要求进行装帧。

6. 实行学术不端行为检测、校内外评阅和优秀论文评审等学位论文质量保障机制。经导师审阅同意后，研究生应在规定时间内（一般为论文答辩前 2 个月）提交规定格式的学位论文纸质稿一式两份和电子稿。学位论文学术不端行为检测未达到规定要求者，不能参加学位论文评阅。硕士学位论文评阅实行“双盲审制”，即在送交评阅人前要剔除论文中论文作者和导师的姓名，同时评阅人姓名对论文作者和导师保密。论文与论文评阅书由研究生部直接送出和回收，学位申请人和导师不得参与。

7. 学位论文答辩由答辩委员会按有关规定组织进行，学位论文答辩委员会由 3-5 人组成，成员中至少应有一位校外专家。学位论文答辩一般安排在每年 6 月前或 12 月前。学位论文答辩具体要求参照《江西科技师范大学硕士学位授予工作细则（赣科师研字[2009]25 号）》。

十、学位授予

学术学位研究生修满规定学分，完成必修环节，取得符合条件的科学研究成果，通过中期考核和论文答辩，经学校学位评定委员会审议通过后，授予管理学硕士学位，同时颁发硕士研究生毕业证书。

十一、必读文献主要书目和期刊目录

工商管理学科硕士研究生阅读文献主要书目和期刊目录

序号	文献名称	作者或出版单位	文献类别 (著作或期刊)	年份 (版本)	必读/选读
1	基础旅游学(第4版)	谢彦君/北京:商务印书馆	著作	2024	必读
2	旅游大数据理论、技术与应用	戴斌、唐晓云/北京:高等教育出版社	著作	2022	必读
3	服务营销:人·技术·战略(第9版)	[德]约亨·沃茨 林宸/北京:东方出版中心,2023	著作	2023	必读
4	经验红利:行业精英的数字化转型	[美]奇普·康利、唐雪虹 译/北京:机械工业出版社,2021	著作	2021	必读
5	电子商务:管理与数字化转型(第7版)	戴夫·查菲 塔尼亚·亨普希尔 戴维·埃德蒙森·伯德/北京:中国人民大学出版社,2023	著作	2023	必读
6	新旅游	许义/北京:中国旅游出版社,2021	著作	2021	选读
7	旅游学纵横:学界五人对话录	谢彦君 王宁 马波 肖洪根 保继刚/北京:商务印书馆,2021	著作	2021	必读
8	《Management Science》	外文期刊	期刊	2024	必读
9	《Operation Management》	外文期刊	期刊	2024	必读
10	《Tourism management》	英文期刊	期刊	2024	必读
11	《Annals of Tourism Research》	英文期刊	期刊	2024	必读
12	《人文地理》	中文期刊	期刊	2024	选读
13	《经济地理》	中文期刊	期刊	2024	选读
14	《旅游科学》	中文期刊	期刊	2024	必读
15	《旅游学刊》	中文期刊	期刊	2024	必读
16	环球旅讯	https://www.traveldaily.cn/		2024	选读
17	智慧旅游	https://www.zhihuilvyou.com/		2024	选读
18	旅游规划原理(第3版)	黄羊山/南京:东南大学出版社	著作	2020	必读
19	会计研究	中国会计学会	期刊	2024	必读
20	会计之友	山西社会科学报刊社	期刊	2024	必读
21	会计与经济研究	上海立信会计金融学院	期刊	2024	必读
22	财会月刊	武汉出版社;武汉市会计学会	期刊	2024	必读
23	财会通讯	湖北省会计学会	期刊	2024	必读

24	中国注册会计师	中国注册会计师协会	期刊	2024	必读
25	财务研究	中国财政杂志社	期刊	2024	必读
26	管理会计研究	广东经济出版社有限公司	期刊	2024	必读
27	中国资产评估	中国资产评估协会	期刊	2024	必读
28	财务与会计	中国财政杂志社	期刊	2024	必读
29	商业会计	中国商业联合会;中国商业会计学会	期刊	2024	必读
30	财会研究	甘肃省财政科学研究所	期刊	2024	选读
31	财务与金融	中南大学	期刊	2024	选读
32	经济研究	中国社会科学院经济研究所	期刊	2024	必读
33	财贸经济	中国社会科学院财经战略研究院	期刊	2024	必读
34	经济学家	西南财经大学;四川社会科学学术基金会(新知研究院)	期刊	2024	必读
35	经济评论	武汉大学	期刊	2024	选读
36	世界经济	中国世界经济学会;中国社会科学院世界经济与政治研究所	期刊	2024	必读
37	产业经济研究	南京财经大学	期刊	2024	必读
38	上海财经大学学报	上海财经大学	期刊	2024	选读
39	管理学报	新乡学院;中国社会主义经济规律系统研究会	期刊	2024	必读
40	经济学动态	中国社会科学院经济研究所	期刊	2024	选读
41	经济问题	山西省社会科学院	期刊	2024	必读
42	经济与管理研究	首都经济贸易大学	期刊	2024	必读
43	审计研究	中国审计学会	期刊	2024	必读
44	审计与经济研究	南京审计大学	期刊	2024	必读
45	《Financial Accounting Theory》	William R. Scott	著作	2024	必读
46	《Accounting, Organizations and Society》	Elsevier	期刊	2024	必读
47	《The Impact of Financial Reporting on Equity versus Debt Markets: A Review of the Empirical Literature》	Robert E. Verrecchia	期刊	2024	必读
48	《Management Accounting Research》	Elsevier	期刊	2024	必读
49	《Journal of Accounting》	Elsevier	期刊	2024	必读

	and Economics》				
50	南开管理评论	南开大学	期刊	2024	必读
51	经济管理	中国社会科学院工业经济研究所	期刊	2024	必读
52	管理评论	中国科学院大学	期刊	2024	必读
53	区域经济评论	河南省社会科学院	期刊	2024	必读
54	管理现代化	中国管理现代化研究会	期刊	2024	必读
55	工业工程与管理	上海交通大学	期刊	2024	必读
56	企业经济	江西省社会科学院	期刊	2024	必读
57	工业工程	广东工业大学	期刊	2024	必读
58	经营与管理	天津市报刊出版有限公司	期刊	2024	必读
59	管理世界	国务院发展研究中心	期刊	2024	必读
60	公共管理学报	哈尔滨工业大学管理学院	期刊	2024	必读
61	管理学报	华中科技大学	期刊	2024	必读
62	公共管理评论	清华大学	期刊	2024	必读
63	管理工程学报	浙江大学	期刊	2024	必读
64	管理科学	哈尔滨工业大学管理学院	期刊	2024	必读
65	现代管理科学	江苏省经济和信息化研究院	期刊	2024	必读
66	Journal of Management Science and Engineering	中国科技出版传媒股份有限公司	期刊	2024	必读
67	信息与管理研究	上海科学技术文献出版社有限公司	期刊	2024	必读
68	智库理论与实践	中国科学院文献情报中心; 南京大学	期刊	2024	选读
69	中国人事科学	中国人事科学研究院;中国人 事出版社有限公司	期刊	2024	必读
70	数量经济技术经济研究	中国社会科学院数量经济 与技术经济研究所	期刊	2024	必读
71	中国管理科学	中国优选法统筹法与经济 数学研究会;中科院科技政 策与管理科学研究所	期刊	2024	必读
72	劳动经济研究	中国社会科学院人口与劳 动经济研究所	期刊	2024	必读
73	经济地理	中国地理学会;湖南省经济 地理研究所	期刊	2024	选读
74	宏观经济研究	国家发改委宏观经济研究 院	期刊	2024	必读
75	技术经济	中国技术经济学会	期刊	2024	必读
76	技术经济与管理研究	山西社会科学报刊社	期刊	2024	必读
77	外国经济与管理	上海财经大学	期刊	2024	必读
78	管理科学学报	天津大学;国家自然科学基金 委员会管理科学部	期刊	2024	必读

79	环境经济研究	湖北经济学院	期刊	2024	选读
80	新经济导刊	国务院发展研究中心信息中心	期刊	2024	选读
81	公司治理制度	叶林/北京：中国人民大学出版社	著作	2021	必读
82	价值共生	陈春花/北京：人民邮电出版社	著作	2022	必读
83	集团公司人力资源管理	唐贵瑶;;陈志军/北京：中国人民大学出版社	著作	2022	选读
84	数字化转型方法论	马晓东/北京：机械工业出版社	著作	2022	选读
85	中国能源转型	中国社会科学院数量经济与技术经济研究所“能源转型与能源安全研究”课题组/北京：社会科学文献出版社	著作	2023	选读
86	下一代财务	张庆龙/北京：中国财政经济出版社	著作	2023	选读
87	激励机制错位与企业全要素生产率研究	盛明泉/北京：科学出版社	著作	2023	必读
88	数据赋能	宋星/北京：电子工业出版社	著作	2022	必读