

# 国际商务专业学位硕士研究生培养方案

## 一、培养目标

培养通晓现代经济与商务基础理论，具备现代国际商务实践技能，具有较强的跨文化交流能力和国际商务分析与决策能力，胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会组织从事国际商务经营运作与管理工作的应用型、复合型、职业型的高级商务专门人才。

具体要求如下：

1. 具有坚定的马克思主义信念，树立建设中国特色社会主义的共同理想；拥护党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法，道德品质良好。

2. 系统地掌握国际贸易、跨境电子商务、国际经济与合作、国际经济法律和跨国商务管理等领域相关理论、知识和实务技能，具有对复杂变化的国际商务环境的学习能力、分析能力和战略意识；能及时了解并掌握本专业以及相关行业的发展动态。

3. 熟练地掌握和运用一门外语，具有较高的跨文化交流能力；具有一定的实践能力；善于运用国际商务中的方法研究解决相关问题；能够独立完成硕士学位论文；具备一定的创新创业能力，具有批判性思维和全球视野；具有为江西以及全国企业开展国际商务活动提供专业服务的能力。

4. 具有良好的职业素养和心理品质，身心健康。具备敬业精神、团队协作、沟通能力、责任心以及持续学习的能力。

## 二、专业简介及研究方向

### （一）专业简介

本学位点自 2019 年开始招生，2023 年顺利通过教育部的专项核验。拥有一支结构合理、老中青科学搭配的教师队伍，高级职称教师占比达 50%，专任教师在各自的领域内拥有深厚的知识背景和专业能力。教师中具有博士学位和行业经验的教师比例较高，50%教师具有“双师型”资格，能够为学生提供全面、优质的教育服务。学校为每一位硕士研究生同时配备 1 名校内导师和 1 名校外导师，共同指导学生学习、实践和论文写作等培养全环节和全过程。

近年来，报考本学位点的研究生人数稳步增长，生源来自全国各地，质量稳定。本学位点培养的毕业生在就业市场上表现出色，在已毕业的 60 余名毕业生中，主要就业单位包括国家机关、事业单位、金融机构和国有企业。

经过多年的办学实践，本学位点已经积累了丰富的办学经验，并形成了良好的办学条件，能为学生提供了优质的教育资源和良好的学习环境。

### （二）研究方向

1. 国际贸易：基于中国现有对外贸易环境，研究中国与世界各国尤其是与“一带一路”沿线国家间的国际贸易的平衡、模式和发展方向。

2. 跨境电子商务：基于企业外贸发展现状和电子商务发展趋势，研究聚焦我国跨境电子商务发展的政策分析、运营过程和数据化应用等。

3. 国际经济合作：基于“一带一路”背景，研究中国与各国推行的国际经济合作的机制、模式和基本规律。

### **三、学制与学习年限**

全日制专业学位硕士研究生学制为3年，因特殊原因不能按期完成学业者，可以申请适当延长学习时间，最长学习年限不超过5年。

### **四、培养方式**

倡导实行学校和实践基地联合培养的方式。实行校内外“双导师”负责制或导师指导小组负责制的培养方式。

对学生的培养，采取理论学习和实践学习相结合的办法。硕士研究生既要深入掌握基础理论和专业知识，又要掌握国际商务知识，具有从事国际商务工作的能力。要求硕士研究生参加学术活动、专业技能训练和社会实践。

指导教师根据研究生培养方案，指导每个研究生制定出切实可行的培养计划，充分发挥指导教师的主导作用，加强和研究生的联系，教学相长。

### **五、课程设置与学分**

课程设置和教学进度按专业规定的学习年限安排，其中，全日制课程学习原则上最长不超过2学期，学位论文工作时间一般不少于1年。

具体课程信息见《国际商务专业学位硕士研究生课程设置与学分分配》。

课程考核方式分为考试和考查两种。学位课程一般应进行考试，成绩按百分制评定，70分合格；非学位课可采取考试或考查方式，考试成绩按百分制评定，考查成绩按“优秀”“良好”“中”“合格”和“不合格”五级制评定。

## 国际商务专业学位硕士研究生课程设置与学分分配

课程类别	课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	课程类别	考核方式	开课学院	备注	
学位课 (28 学分)	公共课 (6 学分)	SZ02A005	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	32	2	1	必修	考试	马克思主义学院	
		SZ02A006	马克思主义与社会科学方法论	16	1	1	必修	考试	马克思主义学院	
		SZ05A004	英语	32	2	1	必修	考试	外国语学院	
		SZ25A001	学术道德与论文写作	16	1	1	必修	考试	经济管理与法学院	
	专业基础课 (9 学分)	SZ25B501	国际商务	48	3	1	必修	考试	经济管理与法学院	
		SZ25B502	经济学分析与应用	48	3	1	必修	考试	经济管理与法学院	
		SZ25B503	商务英语	48	3	2	必修	考试	经济管理与法学院	
	专业核心课 (13 学分)	SZ25C501	国际金融理论与实务	32	2	1	必修	考试	经济管理与法学院	
		SZ25C502	计量经济学	48	3	1		考试	经济管理与法学院	
		SZ25C503	国际商法	32	2	2		考试	经济管理与法学院	
		SZ25C504	国际贸易政策与实务	32	2	2		考试	经济管理与法学院	
		SZ25C505	国际商务谈判	32	2	2		考试	经济管理与法学院	
		SZ25C506	国际投资与跨国企业管理	32	2	2		考试	经济管理与法学院	
非学位课	专业方向选修课 (6 学分)	SZ25D501	Python 与商务数据挖掘	32	2	2	至少选修 6 学分	考试或考查	经济管理与法学院	
		SZ25D502	金融大数据挖掘与分析	32	2	2			经济管理与法学院	

(9 学 分)		SZ25D503	跨境电子商务	32	2	2			经济管理 与法学院		
		SZ25D504	国际经济合作	32	2	2			经济管理 与法学院		
	任意选修 课(2学 分)		SZ25D505	证券投资基金管理 学	32	2	2	至少 选修 2学 分		经济管理 与法学院	
			SZ25D506	国际市场营销	32	2	2			经济管理 与法学院	
			SZ25D507	国际经济学	32	2	2			经济管理 与法学院	
			SZ25D508	移动电子商务实训	32	2	2			经济管理 与法学院	
	职业方向 指导课(1 学分)	SZ25D509	国际商务职业规划 指导	16	1	1	必修		经济管理 与法学院		
必修 环节 (3 学 分)	专题活动				1	1-5	必修				
	专业技能训练				不 计 学 分	1-5	必修				
	开题报告					3	必修				
	学位论文中期检查					5	必修				
	专业实践(实习)				2	4	必修				
<b>总学分</b>					<b>40</b>						

## 六、必修环节

### 1. 专题活动

硕士生在学习期间要求至少参加3次专题活动，其中作专题报告至少1次，参加活动后撰写不少于800字的小结。

出国交流不足三个月的，可抵2次专题活动；出国交流三个月及以上的，可抵3次专题活动。

### 2. 专业技能训练

学生在校学习期间，必须完成专业技能训练（满足以下条件之一）：

(1) 具有参加国际商务教指委组织的国际商务技能大赛经历（包括国际商务案例、国际商务谈判等大赛，排名前五）。以报名单、申请书、立项书、获奖证明等作为参与依据。

(2) 具有参加学校组织的“互联网+”等纳入全国普通高校学科评估体系的专业比赛经历（排名前三）。以报名单、申请书、立项书、获奖证明等作为参与依据。

### 3. 开题报告

写出论文（项目）工作计划，并通过论文开题报告论证。

专业学位论文的选题应来源于应用课题或现实问题，要有明确的职业背景和行业应用价值。

三年制专业学位硕士研究生学位论文开题报告一般安排在第三学期进行。

开题报告必须在审核小组会上宣读并答辩。审核小组由至少 3 位具有高级职称的教师组成，其中必须邀请 1 位校外本行（企）业的专家参加，审核小组组长必须是硕士生导师担任。审核小组听取开题报告后，做出通过、修改后通过或不通过的决议。开题报告审核同意后，报学院和研究生部备案。

#### 4. 学位论文中期检查

三年制专业学位硕士研究生学位论文中期检查一般安排在第五学期进行。

#### 5. 专业实践

（1）在学期间，全日制专业学位研究生原则上保证不少于一年的专业实践（可分段进行），其中顶岗实践不少于半年。研究生可以结合实践（项目）进行论文研究工作，边实践边做学位论文。

（2）在导师指导下，研究生要制定并提交实践（实习）计划，撰写一份不少于 5000 字的实践（实习）总结报告。全日制专业学位研究生不参加专业实践或未通过专业实践考核或实践总结报告不合格者，不得申请毕业和学位论文答辩。

（3）专业实践的具体环节、要求和考核工作规定参照《江西科技师范大学硕士专业学位研究生专业实践工作基本要求及考核工作规定（试行）》确定。

#### 七、中期考核

以《江西科技师范大学硕士专业学位研究生中期考核办法》表述为准，中期考核在第四学期完成，主要从思想品德、学习能力、专业实践情况、科研实践能力四方面进行考核。中期考核成绩分为优秀、良好、合格、基本合格、不合格五个等级。

#### 八、科学研究

学生在学习期间，在科学研究方面应满足以下条件之一：

（1）以江西科技师范大学为第一署名单位，所撰写的与本专业相关的案例入选国家或省级案例库（国家级排名前五，省部级排名前三）。

（2）主持完成校级及以上的课题，或参与由导师主持的以我校为第一责任单位的省级及以上课题（国家级排名前五，省部级排名前三）。

（3）以江西科技师范大学为第一署名单位，以第一作者（或导师为第一作者学生为第二作者），在省级及以上专业学术刊物上，至少公开发表与本专业相关的专业论文（包括国际商务案例分析、国际市场调研报告、商业计划书、项目可行性报告、学术论文）1 篇，专业论文篇幅应达到两个版面及以上。

#### 九、学位（毕业）论文

1. 学位论文工作是研究生培养的重要组成部分，是对研究生进行科学研究或承担专

门技术工作的全面综合训练，是培养研究生学术创新能力及综合运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题能力的主要环节。硕士研究生在校学习期间，一般至少要用一年的时间完成学位论文。硕士学位论文写作应在导师或导师小组指导下，独立设计和完成某一科研课题。学位论文工作的全过程，包括选题、开题、学位论文中期检查、学位论文预答辩、学位论文评阅、学位论文答辩等环节。

2. 硕士学位论文形式允许多样化，可以是理论与政策研究论文、国际商务案例分析、国际市场调研报告、商业计划书、项目可行性报告等形式；凡是通俗性、泛论性或单纯叙述他人成果的文章或翻译材料，不能作为硕士学位论文；硕士学位论文由中英文摘要及关键词、目录、论文主体（含文献综述、实证部分或理论演绎分析部分、结论）、附录、参考文献、后记等部分组成，具体格式要求参见《江西科技师范大学关于硕士学位论文格式的规定》。

3. 硕士学位论文的基本要求：（1）论文选题一般应理论联系实际，从具体的国际商务实践中提炼出科学问题，围绕国际商务及其相关领域发展中需要解决的问题展开。选题具有一定的科学意义、学术价值、应用价值和创新性；（2）学位论文应是在导师指导下由研究生独立完成的研究结果；（3）论文的结论和所引用的资料应详实准确；（4）论文正文的字数一般不得少于3万字，符合学位论文的规范，其基本的理论和应用成果达到可以在专业学术刊物上发表的水平。

4. 学位论文水平要求。学位论文须与国际商务实践紧密结合，体现学生运用国际商务及相关学科理论、知识和方法分析、解决国际商务实际问题的能力。论文应当明确提出研究的问题，并阐述选题的重要性。

论文应体现作者在本学科已具备的理论基础和系统的专业知识，具备较好地发现、分析和解决某一具体实际问题的能力，论文成果应具有一定的实践价值。

对于理论与政策研究的学位论文，一般应包括文献综述部分，陈述已有研究成果是如何分析和解释与选题相关的问题的，重点阐述本论文运用的主要理论。论文要有明确的研究方法，表述收集资料的过程、数据的来源。对资料的分析与评价要科学、合理，体现与已有研究成果的关系。论文结论要明确，有一定的创新性，应指出政策含义及进一步研究的方向。

对于采用国际商务案例分析、国际市场调研报告、商业计划书、项目可行性报告等形式的论文，必须提出有价值和新意的现实问题，通过科学的方法取得丰富的第一手调研资料，论文中能体现资料的价值。在写作中要对资料进行系统的鉴别、综合、整理与分析，将理论有机地融入分析中，并提出个人见解及评论。

对学位论文采用“内部评价与外部评价”相结合的方法进行评审，学位论文答辩形式可多种多样。

5. 硕士研究生完成课程学习以及各个必修环节并取得相应的学分，按照《江西科技师范大学硕士学位授予工作细则》申请学位论文答辩。

6. 为保证硕士学位论文的质量，学院采取论文公开答辩形式。

7. 硕士研究生完成课程学习以及各个必修环节取得相应的学分，并通过学位论文盲审和答辩，经院、校学位评定委员会审核，授予国际商务专业硕士学位。

#### **十、学位授予**

专业学位研究生，修满规定学分，完成必修环节，取得符合条件的科学研究成果，通过中期考核和论文答辩，经学校学位评定委员会审议通过后，授予国际商务硕士专业学位，同时颁发硕士研究生毕业证书。

#### **十一、阅读文献（资料）主要书目和期刊目录**

本专业硕士研究生在校期间应拓展知识面，阅读相关领域的书籍、期刊或网络资料，具体信息见《国际商务专业学位硕士研究生阅读文献（资料）清单》。

## 国际商务专业学位硕士研究生阅读文献（资料）清单

序号	文献名称/网站	作者、出版单位/网址	文献（资料）类别	年份（版本）	必读/选读
1	国际商务教指委网址	<a href="http://www.chinamib.org/">http://www.chinamib.org/</a>	网站		必读
2	中国专业学位案例中心	<a href="https://case.cdgdc.edu.cn/index/enterIndex.do">https://case.cdgdc.edu.cn/index/enterIndex.do</a>	网站		必读
3	中华人民共和国商务部	<a href="http://www.mofcom.gov.cn/">http://www.mofcom.gov.cn/</a>	网站		必读
4	中华人民共和国海关总署	<a href="http://www.customs.gov.cn/">http://www.customs.gov.cn/</a>	网站		选读
5	国家统计局	<a href="https://www.stats.gov.cn/">https://www.stats.gov.cn/</a>	网站		选读
6	联合国图书馆	<a href="https://www.un.org/zh/node/78064">https://www.un.org/zh/node/78064</a>	网站/数据库		选读
7	世界银行公开数据	<a href="https://data.worldbank.org.cn/">https://data.worldbank.org.cn/</a>	网站/数据库		必读
8	阿里研究院	<a href="http://www.aliresearch.com/cn/index">http://www.aliresearch.com/cn/index</a>	网站		选读
9	中国经营网	<a href="http://www.cb.com.cn/">http://www.cb.com.cn/</a>	网站		选读
10	和讯网	<a href="http://www.hexun.com/">http://www.hexun.com/</a>	网站		选读
11	中国知网	<a href="https://www.cnki.net/">https://www.cnki.net/</a>	网站		必读
12	万方数据库	<a href="https://www.wanfangdata.com.cn/index.html">https://www.wanfangdata.com.cn/index.html</a>	数据库		选读
13	维普数据库	<a href="http://www.cqvip.com/corp/prolist.aspx">http://www.cqvip.com/corp/prolist.aspx</a>	数据库		选读
14	常用英文数据库：SPRING 数据库，Web of Science, Wiley 数据库	可通过学校图书馆查询	数据库		必读
15	国际商务	(美)查尔斯·希尔、托马斯·霍特，中国人民大学出版社，2019年3月	著作	2019年	必读
16	国际商务：环境与运作	(美)丹尼尔斯，拉德巴赫，沙利文著，石永恒译，机械工业出版社，2017年2月	著作	2017年	选读
17	国际商务谈判	刘园，中国人民大学出版社，2022年	著作	2022年，第5版	选读
18	国际商务谈判：理论、案例分析与实践	白远，中国人民大学出版社，2022年	著作	2022年，第6版	选读
19	数字经济概论	刘三希，中国人民大学出版社，2023年10月	著作	2023年	必读
20	高级计量经济学及Stata应用	陈强，高等教育出版社，2014年4月	著作	2014年，第2版	必读

21	国际金融	陈雨露, 中国人民大学出版, 2023 年	著作	2023 年, 第七版	选读
22	国际贸易理论与实务	冷柏军、张玮, 中国人民大学出版社, 2019 年	著作	2019 年	选读
23	新编国际商法	曹祖平, 中国人民大学出版社, 2022 年	著作	2022 年	必读
24	Python 数据挖掘、分析与可视化	董付国, 人民邮电出版社, 2020 年	著作	2020 年	必读
25	国际经济合作	孙莹, 机械工业出版社, 2022 年 12 月	著作	2022, 第 2 版	选读
26	跨境电子商务案例	马述忠, 浙江大学出版社, 2018 年	著作	2018 年	选读
27	证券投资学	吴晓求, 中国人民大学出版社, 2020 年 2 月	著作	2020 年, 第五版	选读
28	Python 金融大数据挖掘与分析	王宇涛, 房宇亮, 肖金鑫, 机械工业出版社, 2020 年 5 月	著作	2020	选读
29	国际经济学: 理论与政策	[美]P. R. 克鲁格曼, M. 奥伯斯菲尔德, M. J. 梅里兹, 中国人民大学, 2021 年 1 月	著作	2021 年, 第十一版	选读
30	经济研究	中国社会科学院 (此期刊可通过中国知网线上查阅)	期刊		必读
31	世界经济	中国社会科学院 (此期刊可通过中国知网线上查阅)	期刊		选读
32	世界经济与政治	中国社会科学院 (此期刊可通过中国知网线上查阅)	期刊		选读
33	国际商务	对外经济贸易大学 (此期刊可通过中国知网线上查阅)	期刊		必读
34	国际贸易问题	对外经济贸易大学 (此期刊可通过中国知网线上查阅)	期刊		必读
35	The American Economic Review	此期刊可通过 JSTOR 线上查阅	期刊		选读