

电子商务专业人才培养方案

专业代码：120801

(职教师范类专业)

一、培养目标

本专业贯彻落实党的教育方针和国家职业教师教育政策，立足江西、辐射全国，适应数字经济发展的需要，培养具有高尚师德修养，富有立德树人和职业教育情怀的优秀品质；具备扎实的现代管理、网络经济、信息技术以及职业教育专业知识，通晓网络环境下电子商务运营管理、跨境电子商务、职业教育教学与教学管理等专业技能，熟悉中等职业学校学生身心发展和养成教育规律，能够在中等职业学校等教育领域从事电子商务专业类教育教学、职业指导和班主任工作的职业教育骨干教师。

预期在毕业五年左右，能达到以下目标：

1. 教育信念：践行社会主义核心价值观，热爱职业教育事业；具有爱岗敬业的思想品德，诚实守信的职业道德；具有坚定的从教信念，具备高尚的师德修养，富有立德树人和职业教育情怀，依法执教。

2. 育人能力：根据中职学生身心发展规律，将职业道德教育、心理健康教育、劳动教育和创新创业教育等与专业教育有机结合，全员、全程和全方位育人，促进学生全面发展。

3. 专业能力：具备扎实的现代管理、网络经济、信息技术以及职业教育基础理论，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新的并及时掌握相应的技能，善于将电子商务专业与职业教育相结合，熟悉职业教育教学标准，具有依据标准进行教学的意识和习惯。

4. 职业成就：掌握职业教育理论和方法，具有电子商务专业职业教学、管理和研究能力。积极参与职业教育变革，践行工匠精神，具有较强的问题意识、反思意识、创新意识，成为电子商务专业类职业教育骨干教师。

5. 专业发展：树立终身学习的理念，具备团队合作能力，积极关注国内外职业教育改革与发展趋势，具有适应职业教育和专业技术发展的能力。

二、毕业要求

1. **师德规范**：自觉践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义具有高度的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同；贯彻党的教育方针，以落实立德树人为己任，具有正确的职业教育观和良好的职业道德，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

2. **教育情怀**：具有坚定的从教意愿和教师职业信念，具有积极的情感及正确的价值观，认同中等学校职业教师工作的意义和专业性，具有人文底蕴和科学精神，了解所学专业知识与社会实践的联系，尊重中等职业学校学生的独立人格，富有爱心、责任心、事业心，能让学生拥有健康、充实、安全的学校生活，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。

3. **工匠精神**：树立质量意识、服务意识、责任意识和创新精神，对学习、工作中具有爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业精神，自觉弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

4. **专业知识和能力**：系统掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和基本知识；掌握电子商务中信息流、资金流与物流协同处理的基本技能和必要的方法；了解快速发展的电子商务新兴产业动态，熟悉国内外有关电子商务的方针、政策与法规等背景知识；具有从事电子商务项目的规划、设计以及电子商务运作管理等实际工作和研究工作的初步能力。

5. **专业实践能力**：熟悉电子商务职业标准，能够针对电子商务实际应用需求，进行市场调研、项目策划、营销推广和运营管理，并提供电子商务整体解决方案。具备较熟练的利用计算机网络进行数据收集、数据分析与处理、营销推广和数据化运营管理等实际操作技能，并获取电子商务专业职业技能等级证书或教师职业资格证书。

6. **教学能力**：熟悉中等职业学校电子商务类专业教学标准，能够初步应用基于行动导向的教学方法。在教育教学中，能够针对中等职业学校电子商务专业学生身心发展和认知特点，引导学生德技双修，运用“观课、研课、上课”等环节训练，进行教学设计、实施和评价，指导学生学习和实践，获得教学体验，具备初步的教学能力和一定的教学研究能力。

7. **班级指导**：树立“德育为先”的育人理念，了解中等职业学校德育工作的原理与方法，掌握班级指导技能。在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活

动的组织与指导，在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，获得积极体验。

8. 综合育人：具有全员、全程和全方位育人的意识，能够掌握中等职业学校学生身心发展和养成教育规律。理解电子商务专业的课程思政的价值，能结合电子商务专业教学进行育人活动。了解中等职业学校文化和教育活动的育人内涵和方法，有参与组织主题教育、劳动教育和社团活动的初步体验。

9. 职业指导：了解就业形式和国家就业政策，掌握中等职业学校电子商务专业学生职业指导知识和方法；掌握电子商务专业创新创业基本知识和方法。指导中等职业学校学生制定职业生涯规划 and 参与有关电子商务创新、创业和创意的活动。

10. 学会反思：了解国内外电子商务职业教育改革发展动态，具有一定的批判性思维能力，具有终身学习和专业发展的意识，能够适应时代和电子商务职业发展需求，进行学习和职业发展规划。初步掌握反思方法和技能，具有专业自主发展意识，运用批判性的思维方法，发现并分析中等职业教育教学问题，改进中等职业教育教学工作。

11. 沟通合作：理解学习共同体作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，了解中等职业学校电子商务专业教育的团队协作类型和方法，积极开展小组互助和合作学习生活体验。在电子商务专业教学实践中，初步具备与行业企业、中等职业学校领导、同行、学生、家长和社区进行有效沟通交流的能力。

表 1 毕业要求与培养目标对照表

培养目标 毕业要求	教育信念	育人能力	专业能力	职业成就	专业发展
师德规范	√	√			
教育情怀	√	√			
工匠精神	√			√	
专业知识和能力			√		√
专业实践能力			√		√
教学能力			√	√	√
班级指导	√	√			
综合育人	√	√			
职业指导	√	√			
学会反思			√	√	√
沟通合作		√			√

表2 毕业要求指标点

毕业要求	指标点
<p>1. 师德规范：自觉践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义具有高度的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同；贯彻党的教育方针，以落实立德树人为己任，具有正确的职业教育观和良好的职业道德，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。</p>	<p>1-1[价值认同] 通过政治思想教育和社会实践，形成对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，能够自觉践行社会主义核心价值观。</p>
	<p>1-2[职业理想] 贯彻党的教育方针，以立德树人为己任，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。</p>
	<p>1-3[师德准则] 具有依法执教意识，熟悉中等职业教育的相关政策和法规，遵守教师职业道德规范，树立依法执教的信念，自觉践行师德规范。</p>
<p>2. 教育情怀：具有坚定的从教意愿和教师职业信念，具有积极的情感及正确的价值观，认同中等学校职业教师工作的意义和专业性，具有人文底蕴和科学精神，了解所学专业知识与社会实践的联系，尊重中等职业学校学生的独立人格，富有爱心、责任心、事业心，能让学生拥有健康、充实、安全的学校生活，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。</p>	<p>2-1[职业认同] 具有坚定的从教意愿和教师职业信念，清晰地认识中等职业教育教师职业的工作内容和性质，认同中等职业教育教师工作的意义，立志成为一名电子商务专业的中等职业教育教师，并以此感到自豪。</p>
	<p>2-2[人文修养] 理解电子商务职业教育工作的价值，具有人文情怀和科学精神，掌握教育学和心理学基础知识，了解中等职业教育学生的群体特征及成长规律。</p>
	<p>2-3 [关爱学生] 树立人人皆可成才的职业教育观，尊重中职学校学生的独立人格，富有爱心、责任心、事业心，通过所开展的教学活动做学生健康成长的指导者和引路人。</p>
<p>3. 工匠精神：树立质量意识、服务意识、责任意识和创新精神，在学习、工作中秉承爱岗敬业、诚实守信、精益求精、追求卓越等职业精神，自觉弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。</p>	<p>3-1 [工匠意识]树立良好的工匠意识，在学习、工作中能够自觉心怀质量意识、服务意识、责任意识和创新精神。</p>
	<p>3-2 [职业精神]追求卓越的职业精神，在学习、工作中能够自觉践行爱岗敬业、诚实守信、精益求精等职业精神。</p>
	<p>3-3 [时代风尚]善于发现，勇于创新，在学习、工作中能够弘扬劳动光荣、勇于实践、敢于创新伟大的时代风尚。</p>
<p>4. 专业知识和能力：系统掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和基本知识；掌握电子商务中信息流、资金流与物流协同处理的基本技能和必要的方法；了解快速发展的电子商务新兴产业动态，熟悉国内外有关电子商务的方针、政策与法规等背景知识；具有从事电子商务项目的规划、</p>	<p>4-1[基础知识]系统掌握经济学、管理学、计算机技术的基础理论和基本知识，建立扎实的基础理论功底。</p>
	<p>4-2[专业知识]能够运用互联网思维方式思考问题，掌握电子商务中信息流、资金流与物流协同处理的基本技能和必要的方法。了解快速发展的电子商务新兴产业动态，熟悉国内外有关电子商务的方针、政策与法规等背景知识。</p>

毕业要求	指标点
设计以及电子商务运作管理等实际工作和研究工作的初步能力。	4-3 [基本技能]能将所学的专业知识运用到电子商务实践中去，具有从事电子商务项目的规划、设计以及电子商务运作管理等实际工作体验，具有电子商务初步分析、研究和解决实际工作问题的能力。
5. 专业实践能力：熟悉电子商务职业标准，能够针对电子商务实际应用需求，进行市场调研、项目策划、营销推广和运营管理，并能提供电子商务整体解决方案。具备较熟练的利用计算机网络进行数据收集、数据分析与处理、营销推广和数据化运营管理等实际操作技能，并获取电子商务专业职业技能等级证书或教师职业资格证书。	5-1[实践能力]在专业实践中，熟悉并掌握主流电子商务模式的运用。能够依据电子商务职业标准，针对电子商务实际应用需求，进行市场调研分析、项目创意策划、网络营销推广和数据化运营管理，并能撰写项目计划书，提供电子商务整体解决方案。
	5-2 [实践技能]了解互联网电商平台的基本规则，熟悉电商平台软件操作。能够熟练的利用计算机网络进行数据收集、数据分析与处理，营销推广和数据化运营管理等实际操作技能，能获取电子商务专业职业技能等级证书或教师职业资格证书。
6. 教学能力：熟悉中等职业学校电子商务类专业教学标准，能够初步应用基于行动导向的教学方法。在教育教学中，能够针对中等职业学校电子商务专业学生身心发展和认知特点，引导学生德技双修，运用“观课、研课、上课”等环节训练，进行教学设计、实施和评价，指导学生学习和实践，获得教学体验，具备初步的教学能力和一定的教学研究能力。	6-1[教学素养] 掌握现代教育技术、职业教育学、职业心理学以及电子商务专业教学法等基本理论，熟悉中等职业学校电子商务类专业教学标准。
	6-2[教学技能]具备三字一话、课件制作等教学基本技能，能够初步应用基于行动导向的教学方法进行课程开发。
	6-3[教学实践]针对中等职业学校电子商务专业学生身心发展和认知特点，运用“观课、研课、上课”等教学实践环节，引导学生德技双修，使学生初步掌握教学设计、实施和评价等教学能力和一定的教学研究能力。
7. 班级指导：树立“德育为先”的育人理念，了解中等职业学校德育工作的原理与方法，掌握班级指导技能。在班主任工作实践中，参与德育和心	7-1[班级管理]树立“德育为先”的育人理念，了解中等职业学校德育工作的原理与方法，掌握班集体建设与管理的相关策略与技能，明确班级指导者的主要职责，掌握开展班级日常管理工作的

毕业要求	指标点
<p>理健康教育等教育活动的组织与指导，在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，获得积极体验。</p>	<p>要求。</p> <p>7-2[班级体验]能够担任或协助班主任开展工作，组织与指导德育、心理健康教育和劳动教育等活动。在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，获得积极体验。</p>
<p>8. 综合育人：具有全员、全程和全方位育人的意识，能够掌握中等职业学校学生身心发展和养成教育规律。理解电子商务专业课程思政的价值，能结合电子商务专业教学进行育人活动。了解中等职业学校文化和教育活动的育人内涵和方法，有参与组织主题教育、劳动教育和社团活动的初步体验。</p>	<p>8-1 [育人理念] 树立综合育人理念，具有全员、全程和全方位育人的意识，了解中等职业学校学生身心发展规律与世界观、人生观、价值观形成过程及其教育方法，理解职业教育的育人价值。</p> <p>8-2[学科育人] 理解电子商务专业课程思政的价值和全员、全程、全方位育人的意识，能结合电子商务专业教学进行育人活动。</p> <p>8-3[育人体验] 通过参与主题教育、劳动教育和社团活动获得初步体验。了解中等职业学校文化和教育活动的育人内涵和方法。</p>
<p>9. 职业指导：了解就业形式和国家就业政策，掌握中等职业学校电子商务专业学生职业指导知识和方法；掌握电子商务专业创新创业基本知识和方法。指导中等职业学校学生制定职业生涯规划 and 参与有关电子商务创新、创业和创意的活动。</p>	<p>9-1 [职业指导]了解就业形式和国家就业政策,掌握中等职业学校电子商务专业学生职业指导知识和方法。熟悉创新创业基本知识和方法，了解商业模式创新、产品创新、制度创新、流程创新、市场创新的原理、方法与技巧。</p> <p>9-2[职业规划] 指导中等职业学校学生制定职业生涯规划 and 参与有关电子商务创新、创业和创意的活动，积极参加和职业生涯设计相关的大赛及其他课外活动。</p>
<p>10. 学会反思：了解国内外电子商务职业教育改革动态，具有一定的批判性思维能力，具有终身学习和专业发展的意识，能够适应时代和电子商务职业发展需求，进行学习和职业发</p>	<p>10-1[终身学习]了解国内外电子商务职业教育改革动态，了解中等职业学校教师专业发展的目标和方向。具有终身学习和专业发展的意识，能够适应时代和电子商务职业发展需求，进行学习和职业发展规划。</p>

毕业要求	指标点
展规划。初步掌握反思方法和技能，具有专业自主发展意识，运用批判性的思维方法，发现并分析中等职业教育教学问题，改进中等职业教育教学工作。	10-2[教学反思] 初步掌握反思的方法和技能，具有一定的反思、批判能力，初步养成反思习惯。运用批判性的思维方法，通过教学实践环节，发现并分析中等职业教育教学问题，改进中等职业教育教学工作。
11. 沟通合作：理解学习共同体作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，了解中等职业学校电子商务专业教育的团队协作类型和方法，积极开展小组互助和合作学习生活体验。在电子商务专业实践中，初步具备与行业企业、中等职业学校领导、同行、学生、家长和社区进行有效沟通交流的能力。	<p>11-1[沟通能力]理解与体验学习共同体的特点与价值，懂得学习伙伴是重要的学习资源；理解团队中每个角色的定位以及对于整个团队的意义。能够通过口头或书面方式有效表达自己的想法，具备与行业企业、学校领导、同行、学生、家长及社区沟通交流的知识、技能与经验。</p> <p>11-2[团队合作]了解中等职业学校电子商务专业教育的团队协作类型和方法，深度体验观摩互助、合作研究、小组实习等协作学习活动，乐于分享交流实践经验。能够在团队中做好自己承担的角色，并能与其他成员协同合作。</p>

三、主干学科与核心课程

1. 主干学科

工商管理、计算机、经济学、教育学

2. 核心课程

管理学、微观经济学、电子商务概论、网页设计与制作、网络营销、电子商务系统分析与设计、商务智能、电子商务安全、国际物流与供应链管理、电子商务管理、职业教育学、职业教育心理学、电子商务专业教学法等。

四、主要实践环节

毕业论文、教育见习、教育研习、教育实习、专业实习、劳动教育与社会实践、职业技能与学科竞赛、创业能力专题培训、创新创业实践等。

五、学制和学位

学制：标准学制4年，可在3-8年完成。

学位：符合《江西科技师范大学本科生学位授予工作细则（试行）》规定者，授予管理学学士学位。

六、学分分配

本专业学生在校期间必须修满163学分，课程模块设置及学分比例如下表所示：

表3 课程模块设置及学分比例

课程类别	课程性质	学分数	学分比例 (%)
通识教育课程	必修	38	28.2
	选修	8	
学科基础课程	必修	25	15.3
专业主干课程	必修	46	28.2
跨学科交叉专业课程	限定选修	6	3.7
教师教育课程	必修	12	8.6
	选修	2	
综合实践课程	必修	24	16
	选修	2	
必修课学分小计		145	88.9
选修课学分小计		18	11.1
理论课学分小计		113	69
实践教学学分（含课内实验）小计		50	31
合计		163	100

七、毕业要求与课程及教学活动关联矩阵

毕业 要求 课程名称	1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 工匠精神			4. 专业知识和能力			5. 专业实践能力		6. 教学能力			7. 班级管理		8. 综合育人			9. 职业指导		10. 学会反思		11. 沟通合作	
	1.1 价值认同	1.2 职业理想	1.3 师德准则	2.1 职业认同	2.2 人文修养	2.3 关爱学生	3.1 工匠意识	3.2 职业精神	3.3 时代风尚	4.1 基础知识	4.2 专业知识	4.3 基本技能	5.1 实践能力	5.2 实践技能	6.1 学科素养	6.2 教学技能	6.3 教学实践	7.1 班级管理	7.2 班级体验	8.1 育人理念	8.2 学科育人	8.3 育人体验	9.1 职业指导	9.2 职业规划	10.1 终身学习	10.2 反思能力	11.1 沟通能力	11.2 团队合作
形势与政策及红色文化		H★						M																	H★			L
思想道德修养与法律基础			H★			H★																			H★			L
中国近现代史纲要		H★																							H★			L
马克思主义基本原理概论	H★							M																		H★	L	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H★							M																		H★	L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H★							M																		H★	L	
大学体育 I-IV		L				M																						H★
大学外语 I-IV					M																				L		H★	

课程名称	1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 工匠精神			4. 专业知识和能力			5. 专业实践能力		6. 教学能力			7. 班级指导		8. 综合育人			9. 职业指导		10. 学会反思		11. 沟通合作			
	1.1 价值认同	1.2 职业理想	1.3 师德准则	2.1 职业认同	2.2 人文修养	2.3 关爱学生	3.1 工匠意识	3.2 职业精神	3.3 时代风尚	4.1 基础知识	4.2 专业知识	4.3 基本技能	5.1 实践能力	5.2 实践技能	6.1 学科素养	6.2 教学技能	6.3 教学实践	7.1 班级管理	7.2 班级体验	8.1 育人理念	8.2 学科育人	8.3 育人体验	9.1 职业指导	9.2 职业规划	10.1 终身学习	10.2 反思能力	11.1 沟通能力	11.2 团队合作		
信息技术基础								H★					M															L		
军事理论		L				M												H★				M								
大学生职业规划与就业指导																							H★	H★	M					
大学生心理健康教育				H★														M		H★										
国家安全教育						H★																				L				
劳动教育				H★		H★																								M
创新创业概论									H★															H★		M				L
高等数学 B					H★						M															L				
管理学											H★									L									H★	
线性代数与概率论								L			H★															M				

课程名称	1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 工匠精神			4. 专业知识和能力			5. 专业实践能力		6. 教学能力			7. 班级指导		8. 综合育人			9. 职业指导		10. 学会反思		11. 沟通合作		
	1.1 价值认同	1.2 职业理想	1.3 师德准则	2.1 职业认同	2.2 人文修养	2.3 关爱学生	3.1 工匠意识	3.2 职业精神	3.3 时代风尚	4.1 基础知识	4.2 专业知识	4.3 基本技能	5.1 实践能力	5.2 实践技能	6.1 学科素养	6.2 教学技能	6.3 教学实践	7.1 班级管理	7.2 班级体验	8.1 育人理念	8.2 学科育人	8.3 育人体验	9.1 职业指导	9.2 职业规划	10.1 终身学习	10.2 反思能力	11.1 沟通能力	11.2 团队合作	
微观经济学									H★			M																L	
统计学								L	H★																			M	
宏观经济学									H			M																L	
国际市场营销							H★		H				M																
会计学原理								M	H																				L
Python 与数据处理												H★			M													L	
图形图像与视频制作								L		M			H																
电子商务概论									H★			M								H★									
SQL 数据库编程									H				M													L			
网页设计与制作								L	H★			M																	
消费者行为学							H★		H			M																	
市场调查与预测											H	M																L	

课程名称	1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 工匠精神			4. 专业知识和能力			5. 专业实践能力		6. 教学能力			7. 班级指导		8. 综合育人			9. 职业指导		10. 学会反思		11. 沟通合作		
	1.1 价值认同	1.2 职业理想	1.3 师德准则	2.1 职业认同	2.2 人文修养	2.3 关爱学生	3.1 工匠意识	3.2 职业精神	3.3 时代风尚	4.1 基础知识	4.2 专业知识	4.3 基本技能	5.1 实践能力	5.2 实践技能	6.1 学科素养	6.2 教学技能	6.3 教学实践	7.1 班级管理	7.2 班级体验	8.1 育人理念	8.2 学科育人	8.3 育人体验	9.1 职业指导	9.2 职业规划	10.1 终身学习	10.2 反思能力	11.1 沟通能力	11.2 团队合作	
											★																		
商务沟通								L			M																	H★	
网络营销											H★	M	M																
商务智能											H★	M															L		
电子商务系统分析与设计											H		M																L
客户关系管理								L			H		M																
电子商务管理									L		M	H★																	
电子商务安全									L		H			M															
电子商务企业模拟经营												H★	M																L
国际物流与供应链管理								L			H★		M																
跨境电商支付与结算									L		H★		M																
跨境电子商务											H		M															L	

课程名称	1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 工匠精神			4. 专业知识和能力			5. 专业实践能力		6. 教学能力			7. 班级指导		8. 综合育人			9. 职业指导		10. 学会反思		11. 沟通合作		
	1.1 价值认同	1.2 职业理想	1.3 师德准则	2.1 职业认同	2.2 人文修养	2.3 关爱学生	3.1 工匠意识	3.2 职业精神	3.3 时代风尚	4.1 基础知识	4.2 专业知识	4.3 基本技能	5.1 实践能力	5.2 实践技能	6.1 学科素养	6.2 教学技能	6.3 教学实践	7.1 班级管理	7.2 班级体验	8.1 育人理念	8.2 学科育人	8.3 育人体验	9.1 职业指导	9.2 职业规划	10.1 终身学习	10.2 反思能力	11.1 沟通能力	11.2 团队合作	
											★																		
职业技能训练										H★			M																
网店运营实践													M																L
跨境电子商务综合实训														M															
1+X 电子商务数据分析														M	H★														
新媒体编辑与写作														M															
跨文化管理（双语）														M													L		H
国际贸易实务（双语）														H															
影视广告与短视频制作																													
国际商务函电																													
数据法学																													
职业教育学																													
职业教育心理学																													

课程名称	1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 工匠精神			4. 专业知识和能力			5. 专业实践能力		6. 教学能力			7. 班级指导		8. 综合育人			9. 职业指导		10. 学会反思		11. 沟通合作	
	1.1 价值认同	1.2 职业理想	1.3 师德准则	2.1 职业认同	2.2 人文修养	2.3 关爱学生	3.1 工匠意识	3.2 职业精神	3.3 时代风尚	4.1 基础知识	4.2 专业知识	4.3 基本技能	5.1 实践能力	5.2 实践技能	6.1 学科素养	6.2 教学技能	6.3 教学实践	7.1 班级管理	7.2 班级体验	8.1 育人理念	8.2 学科育人	8.3 育人体验	9.1 职业指导	9.2 职业规划	10.1 终身学习	10.2 反思能力	11.1 沟通能力	11.2 团队合作
					★									★					★									
电子商务专业教学法				M										H★						H★								
中职教师职业道德与专业发展			H★	M				H★														H★						
职业教育测量与评价											M					H★											L	
中职信息化教学设计与实践											M					H★												L
中职班级管理与班主任工作																	H★	H★			M		H★					
职业教育课程开发																H★				H★			L					
中职教师职业技能训练															M	H★												H★

课程名称	1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 工匠精神			4. 专业知识和能力			5. 专业实践能力		6. 教学能力			7. 班级指导		8. 综合育人			9. 职业指导		10. 学会反思		11. 沟通合作		
	1.1 价值认同	1.2 职业理想	1.3 师德准则	2.1 职业认同	2.2 人文修养	2.3 关爱学生	3.1 工匠意识	3.2 职业精神	3.3 时代风尚	4.1 基础知识	4.2 专业知识	4.3 基本技能	5.1 实践能力	5.2 实践技能	6.1 学科素养	6.2 教学技能	6.3 教学实践	7.1 班级管理	7.2 班级体验	8.1 育人理念	8.2 学科育人	8.3 育人体验	9.1 职业指导	9.2 职业规划	10.1 终身学习	10.2 反思能力	11.1 沟通能力	11.2 团队合作	
三笔字训练					L											H★						L							
教师语言				L												H												H★	
职业教育研究方法																H									L	M			
中职生品德发展与道德教育																		M				H							L
中职生心理辅导																		M		H								H	
中职综合实践活动						L													H			H							
专业见习									H★				M		L														
电子商务竞赛训练																													
电子商务数据化运营实训																													
岗位实践									L																				
毕业论文（设计）																													H★

课程名称	1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 工匠精神			4. 专业知识和能力			5. 专业实践能力		6. 教学能力			7. 班级指导		8. 综合育人			9. 职业指导		10. 学会反思		11. 沟通合作	
	1. 价值认同	1. 职业理想	1. 师德准则	2. 职业认同	2. 人文修养	2. 关爱学生	3. 1 工匠意识	3. 2 职业精神	3. 3 时代风尚	4. 1 基础知识	4. 2 专业知识	4. 3 基本技能	5. 1 实践能力	5. 2 实践技能	6. 1 学科素养	6. 2 教学技能	6. 3 教学实践	7. 1 班级管理	7. 2 班级体验	8. 1 育人理念	8. 2 学科育人	8. 3 育人体验	9. 1 职业指导	9. 2 职业规划	10. 1 终身学习	10. 2 反思能力	11. 1 沟通能力	11. 2 团队合作
教育见习		H★		H★															M		H★							
教育研习			H★														H★				M				H★			
教育实习																H★		H★			H★		H★		M			
专业实习									H★		M	H★														H★		
军事技能																		H★			M							H★
职业技能与学科竞赛									M														H					L
创业能力专题培训							H															M					L	
创新创业实践								H															M			L		

说明：H 表示该门课程强支撑指定的毕业要求，M 表示该门课程中等支撑指定的毕业要求，L 表示该门课程弱支撑指定的毕业要求。

八、课程设置表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授学时	实验/实践学时	学期	周学时	考核方式	备注		
通识教育课程	T17001	形势与政策及红色文化	2	(80)	(34)	(46)	1-8	2	考查	①		
	T17002	思想道德与法治	3	51	42	9	2	3	考试			
	T17003	中国近现代史纲要	3	51	42	9	1	3	考试			
	T17004	马克思主义基本原理	3	51	42	9	4	3	考试			
	T17005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	51	42	9	3	3	考试			
	T17006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	42	9	3	3	考试			
	T12002	大学体育 I	1	34		34	1	2	考试			
	T12003	大学体育 II	1	34		34	2	2	考试			
	T12004	大学体育 III	1	34		34	3	2	考试			
	T12005	大学体育 IV	1	34		34	4	2	考试			
		大学外语 I	2.5	51	34	17	1	3	考试			
		大学外语 II	2.5	51	34	17	2	3	考试			
		大学外语 III	1.5	34	17	17	3	2	考试			
		大学外语 IV	1.5	34	17	17	4	2	考试			
		T06001	信息技术基础	2	34	24	10	1	2	考试		
		T12001	军事理论	2	36	36		2	3	考查		
		T23001	国家安全教育	1	17	17		1	2	考查		
		T22001	大学生职业规划与就业指导	2	38	38				考查		
		T20001	大学生心理健康教育	2	34	34				考查		
		T21001	劳动教育	(2)	(34)	4	30			考查	②	
		T07001	创新创业概论	2	34	34		1	2	考查	③至少修满 8 学分	
			人文与社会科学系列	2	34	34		2	2	考查		
			自然科学与技术系列	2	34	34		3	2	考查		
		公共艺术系列	2	34	34		4	2	考查			
		生活与身心健康系列	2	34	34		5	2	考查			
	学分小计		46	890	631	259						
学科基础课程	理论	必修	L05008	高等数学 B	5	85	85		1	5	考试	
			L04901	管理学	3	51	51		1	3	考试	
			L05012	线性代数与概率论	4	68	68		2	4	考试	
			L04219	微观经济学	3	51	51		2	3	考试	
			L04801	统计学	3	51	51		2	3	考试	
			L04220	宏观经济学	3	51	51		3	3	考试	
			L04302	会计学原理	2	34	34		3	2	考试	
			L05002	Python 与数据处理	2	51	17	34	2	3	考试	
	学分小计		25	442	408	34						

课程类别		课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授学时	实验/实践学时	学期	周学时	考核方式	备注	
专业主干课程	理论	必修	L04131	国际市场营销	3	51	51		3	3	考试	
			L04102	图形图像与视频制作	2	51	17	34	1	3	考查	
			L04103	电子商务概论	2.5	51	34	17	2	3	考试	
			L04104	网页设计与制作	2	51	17	34	3	3	考查	
			L04105	SQL 数据库编程	1.5	34	17	17	4	2	考试	
			L04106	消费者行为学	3	51	51		4	3	考试	
			L04107	商务沟通	2	34	34		4	2	考查	
			L04108	市场调查与预测	3	51	51		4	3	考试	
			L04109	网络营销	2.5	51	34	17	5	3	考试	
			L04110	商务智能	2	51	17	34	5	3	考查	
			L04111	电子商务系统分析与设计	2.5	51	34	17	5	3	考试	
			L04112	电子商务管理	2	51	17	34	5	3	考查	
			L04113	客户关系管理	2	51	17	34	5	3	考试	
			L04114	国际物流与供应链管理	3	51	51		6	3	考试	
			L04115	电子商务企业模拟经营	2	51	17	34	6	3	考查	
			L04116	电子商务安全	2	34	34		6	2	考查	
			L04117	跨境电商支付与结算	3	51	51		6	3	考试	
			L04118	跨境电子商务	2	34	34		6	2	考试	
	实践	必修	S04101	职业技能训练	1	34		34	3	2	考查	
			S04102	网店运营实践	1	34		34	4	2	考查	
S04103			1+X 电子商务数据分析	1	34		34	5	2	考查		
S04104			跨境电子商务综合实训	1	34		34	6	2	考查		
学分小计				46	986	578	408					
跨学科交叉专业课程	限定选修	L01323	新媒体编辑与写作	2	34	18	16	4	2	考查	至少修满6学分	
		L04933	跨文化管理（双语）	2	51	17	34	4	2	考查		
		L04121	国际贸易实务（双语）	2	34	34		4	2	考试		
		L01226	影视广告与短视频创作	2	51	17	34	5	2	考查		
		L04032	国际商务函电	2	34	34		5	2	考查		
		L04635	数据法学	2	34	34		5	2	考查		
		学分小计				6	102	102				
教师教育课程	必修	L18011	职业教育学	2	34	34		3	2	考试		
		L18012	职业教育心理学	2	34	34		4	2	考试		
		L04125	电子商务专业教学法	2	34	34		6	2	考试	学院设置	
		L18013	中职教师职业道德与专业发展	1	17	17		5	2	考查		
		L18014	职业教育测量与评价	1	17	17		5	2	考查		
		J18015	中职信息化教学设计与实践	1	34		34	5	2	考查		
		L18016	中职班级管理与班主任工作	1	17	17		5	2	考查		
		L04126	职业教育课程开发	1	17	17		6	2	考查	学院设	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲授学时	实验/实践学时	学期	周学时	考核方式	备注	
										置	
	L04127	中职教师职业技能训练	1	34		34	6	2	考查	学院设置	
		教师语言	(0.5)						达标考核	课外学分	
		三笔字训练	(0.5)						达标考核	课外学分	
	选修	L18017	职业教育研究方法	1	17	17		6	2	考查	至少选修2学分
		L18018	中职综合实践活动	1	17	17		6	2	考查	
		L18019	中职生心理辅导	1	17	17		6	2	考查	
		L18020	中职生品德发展与道德教育	1	17	17		6	2	考查	
		学分小计			14	272	204	68			
	综合实践课程	必修	J04101	专业见习	1	2W		2W	2	2W	考查
J04102			电子商务竞赛训练	1	2W		2W	4	2W	考查	暑假
J04103			电子商务数据化运营实训	1	2W		2W	5	2W	考查	校外
J04104			岗位实践	1	2W		2W	6	2W	考查	暑假
J04105			毕业论文(设计)	5	10W		10W	8	10W	考查	
J04106			专业实习	4	8W		8W	8	8W	考查	
J04107			教育见习	1	2W		2W	7	2W	考查	
J04108			教育研习	1	2W		2W	7	2W	考查	
J04109			教育实习	7	14W		14W	7	14W	考查	
J23001		军事技能	2	(112)		(112)	1		考查		
选修		课外实践活动专项	职业技能与学科竞赛	2						考查	④至少须修满2学分
			创业能力专题培训								
			创新创业实践								
学分小计			26	44W		44W					
总计			163	2692+44W	1923	769+44W					

注①“形势与政策及红色文化”课程，实行线上线下相结合的教学形式，共开设8学期，总学时80学时，2学分，周学时为2学时。每学期具体学时安排如下：第1-3学期：线下6学时，线上6学时；第4-5学期：线下6学时，线上4学时；第6学期：线下4学时，线上4学时，实习班级线上8学时；第7-8学期，线上8学时。

注②：“劳动教育”课程中含4学时理论教学，其余30学时为实践，含“三下乡”、青年志愿者活动、社团活动、社会调查、劳动周等，由学工部(处)、校团委指导，各二级学院学工部门组织学生课外完成并认定学分，其学分、学时不计入毕业总学分、总学时。

注③：非艺术类专业必须修读2学分“公共艺术系列”课程。

九、专业实践教学进度表

学期	课程编号	实践教学环节	周数	学时	学分	时间安排(周)																		备注
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
二	J04101	专业见习	2		1																		暑假	
四	J04102	电子商务竞赛训练	2		1																		暑假	
五	J04103	电子商务数据化运营实训	2		1																		校外	
六	J04104	岗位实践	2		1																		暑假	
七	J04107	教育见习	2		1	●	●																	
	J04109	教育实习	14		7			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
	J04108	教育研习	2		1																●	●		
	J04105	毕业论文(设计)	4		2									●	●	●	●							
八	J04106	专业实习	8		4	●	●	●	●	●	●	●												
	J04105	毕业论文(设计)	6		3	●	●	●	●	●														
总计			44		22																			

说明：

- 1.整周安排以“●”标记；半周安排以“◎”标记；少于半周在 16 教学周中分散进行的以“△”标记；
- 2.“寒暑假”进行的在“备注”中说明。

十、课外实践活动专项学分认定表

实践类别		实践项目	学分
劳动教育与社会实践		思想政治类 (参加各类思想政治类有关的讲座、竞赛、活动)	2
		志愿公益类 (参加暑期“三下乡”活动、社区志愿、无偿献血等公益类活动)	
		文化体育类 (参加校、院级群众性体育比赛,大学生艺术展演、大中小合唱比赛、“音体美”融合角、心理情景剧、大合唱等文化体育类活动)	
职业技能与学科竞赛	职业技能证书	获得专业相关职业技能证书	2
	国家级竞赛项目	“挑战杯”系列竞赛、中国国际大学生创新大赛(原“互联网+”)等 A 类竞赛	2
		全国大学生电子设计竞赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生智能汽车竞赛、全国大学生化学实验竞赛、等 B 类竞赛	2
		由中央党政机关、部委主办的赛事或教育部高等学校教学指导委员会主办的全国性 C 类竞赛	2
	省级竞赛项目	国家级 A 类赛事的省级选拔赛	1
		国家级 B 类赛事的省级选拔赛或各专业指导委员会主办的跨省区域性赛事	1
		国家级 C 类赛事的省级选拔赛或省级党政机关主办的赛事或省级行业协会、学会主办的跨省区域性赛事。	1
	校级竞赛项目	国家级 A 类赛事的校级选拔赛	0.5
		国家级 B 类赛事的校级选拔赛或各专业指导委员会主办的跨省区域性赛事	0.5
		国家级 C 类赛事的校级选拔赛或省级党政机关主办的赛事或省级行业协会、学会主办的跨省区域性赛事。	0.5
创业能力专题培训		创业项目的策划与设计	2
		创业项目的管理与实施	
		创业项目的财务运行	
创新创业实践		国家级创新科研训练项目	2

	国家级创业实践训练项目	
	校级创新科研训练项目	1
	校级创业实践训练项目	
	创业孵化项目	1
	全国互联网+大学生创新创业大赛项目	3
	全省互联网+大学生创新创业大赛项目	2
	学校互联网+大学生创新创业大赛项目	1
	在省级以上刊物公开发表论文	2
	获得专利	2

注：课外实践活动专项至少须修满 2 学分，其中劳动教育与社会实践学分详见《江西科技师范大学“第二课堂成绩单”制度实施办法》。

专业负责人：张定方