

职业技术教育（财经商贸方向）硕士研究生培养方案

（全日制）

一、培养目标

培养掌握现代教育的基本技能和会计事务、电子商务理论，旨在造就中等职业学校从事相关课程教学的复合型、职业型专任教师。

具体要求如下：

（一）热爱祖国，拥护中国共产党领导。热爱教育事业，关爱学生。立德树人，为人师表，恪守教师职业道德规范。

（二）系统掌握现代教育理论，具有扎实的教育专业和财经商贸专业基础，了解教育专业和财经商贸专业前沿和发展趋势。了解党和国家的教育方针政策和教育法律法规。

（三）具有较强的财经商贸专业领域教育教学实践能力，胜任并能创造性地开展教育教学。

（四）具有较强的财经商贸专业领域教育教学研究能力，善于发现、分析和解决教育教学实践问题。

（五）具有较强的数字化教育教学能力，能有效运用数字化技术手段和资源开展教育教学工作。

（六）具有终身学习与发展的意识与能力。

（七）掌握一门外国语，能熟练地阅读本专业的外文文献资料。了解本学科研究的国际前沿发展，具有一定的国际视野和对外交流能力（或跨文化交流能力）。

二、学科简介及研究方向

职业技术教育领域（财经商贸方向），是教育硕士专业学位（045120）的领域之一。具有国民教育序列大学本科学历（或本科同等学力）人员可报考，报考人员前置本科专业要求教育类或财经商贸类相关专业。

本方向以财经商贸方向中的会计事务、电子商务的教育教学与教育实践为对象，通过会计事务、电子商务的专业知识、职业技能，特别是专业课程的教学论和教学方法的讲授，把专业课程实践和专业课程教学方法有机结合在一起实施教学，旨在培养能够胜任会计事务、电子商务教学的中等职业教育的专业人才。具体如下：

以中职会计事务、电子商务专任教师职业技能需求为导向，研究中职会计事务、电子商务专业课程课标，让学生“研课标——析教材——练设计——编作业——命试题”，做到“两熟悉两能够”，熟悉课标熟悉教材重难点，能够编制作业能够命制试题，培养具有课改能力的中职会计事务、电子商务专任教师。

三、学制与学习年限

全日制专业学位硕士研究生学制为3年，因特殊原因不能按期完成学业者，可以申请适当延长学习时间，最长学习年限不超过5年。

四、培养方式

本方向将“践行师德、学会教学、学会育人、学会发展”理念贯穿人才培养始终，实行学校和实践基地联合培养的方式，实行校内外“双导师”负责制的培养方式。其中，校外指导教师应为具有副高级及以上专业技术职务的中等和高等职业学校教师和具有高级专业技术职务的行业企业人员。

实践教学采取校内外实训相结合的方式，为学生提供校内和校外实训实习基地。对专题活动、开题、论文中期检查等培养过程，加强定期考查、质量控制。

五、课程设置与学分

全日制职业技术教育专业学位研究生的课程设置和教学进度一般按1.5年学习年限安排，课程分为学位基础课、专业必修课、专业选修课和实践教学。学位论文工作时间一般不少于1年，总学分42学分。具体课程信息见《全日制职业技术教育领域（财经商贸方向）专业学位研究生课程设置与学分分配表》。

课程考核可采用考试或考查（课程论文、调查报告、教学设计、实践（实验）报告等）多种方式。学位课进行考试，成绩按百分制评定，70分合格；非学位课可采用考试或考查方式；考查成绩按“优秀”“良好”“中”“合格”和“不合格”五级制评定。

**全日制职业技术教育领域（财经商贸方向）硕士研究生课程设置与
学分分配表**

课程类别	课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	课程类别	考核方式	开课学院		
学位课	公共课（8学分）	SZ02A005	新时代中国特色社会主义理论与实践	32	2	1	必修	考试	马克思主义学院	
		SZ02A006	马克思主义与社会科学方法论	16	1	1	必修	考试	马克思主义学院	
		SZ22A002	习近平总书记关于教育的重要论述研究	16	1	1	必修	考试	教育学部	
		SZ05A004	英语	32	2	1	必修	考试	外国语学院	
		SZ22A003	科学教育	16	1	2	必修	考试	教育学部	
		SZ10A001	学术道德与论文写作	16	1	1	必修	考试	经济管理与法学院	
	专业基础课（8学分）	SZ22B001	教育原理	32	2	1	必修	考试	教育学部	
		SZ22B002	课程与教学论	32	2	1	必修	考试	教育学部	
		SZ22B003	教育研究方法	32	2	1	必修	考试	教育学部	
		SZ22B004	青少年心理发展与教育	32	2	1	必修	考试	教育学部	
	专业必修课（8学分）	会计事务方向	SZ10F101	会计事务课程教材研究	32	2	1	必修	考查	经济管理与法学院
			SZ10F102	会计事务教学设计与实施研究	32	2	1	必修	考查	经济管理与法学院
			SZ10F103	会计事务领域发展前沿专题	32	2	2	必修	考查	经济管理与法学院
			SZ22F004	职业技术教育测量与评价	32	2	2	必修	考查	教育学部
电子商务方向		SZ10F105	电子商务课程教材研究	32	2	1	必修	考查	经济管理与法学院	
		SZ10F106	电子商务教学设计与实施研究	32	2	1	必修	考查	经济管理与法学院	
		SZ10F107	电子商务领域发展前沿专题	32	2	2	必修	考查	经济管理与法学院	
		SZ22F004	职业技术教育测量与评价	32	2	2	必修	考查	教育学部	

专业选修课 (不少于8学分)	SZ10H108	教育专业类课程	职业教育文献选读	16	1	2	考查	考查	经济管理与法学院			
	SZ22H005		职业教育产教融合	16	1	3		考查	教育学部			
	SZ10H101	学科素养类课程	数字化与课程整合	16	1	2		考查	考查	经济管理与法学院		
	SZ10H102		大数据与会计决策	16	1	2						
	SZ10H103		会计事务数字素养实训设计	32	2	2						
	SZ10H104		电子商务数字素养实训	32	2	3						
	SZ10H105	专业特色类课程	管理沙盘模拟	16	1	3						
	SZ10H106		市场调查与统计分析	32	2	3						
	SZ10H107		管理沟通	32	2	3						
职业方向指导课	SZ10K101		团队与组织文化建设	16	1	3	选修				考查	经济管理与法学院
必修环节	专题活动			1	1-5	必修	考查				考查	经济管理与法学院
	开题报告				3	必修						
	学位论文中期检查				5	必修						
	实践教学 (8学分)	校内实训	教育技能训练(教育技能大赛获奖抵1学分)	16	3	2	必修	考查	考查	经济管理与法学院		
			信息技术能力训练	8		2	必修					
			课例分析能力训练	8		1-2	必修					
			专业技能(证书)抵1学分			1-5						
	校外实践	教育见习	/	1	1	必修	校外基地					
		企业实践	/	1	3	必修						
		教育实习	/	2	4	必修						
		教育研习	/	1	1-5	必修						
	总学分				42							

六、必修环节

1. 专题活动

硕士生在学习期间要求至少参加 3 次专题活动，其中作专题报告至少 1 次，参加活动后撰写不少于 800 字的小结。

出国交流不足三个月的，可抵 2 次专题活动；出国交流三个月及以上的，可抵 3 次专题活动。

2. 开题报告

写出论文（项目）工作计划，并通过论文开题报告论证。

学习年限为 3 年的全日制专业学位研究生的学位论文开题报告安排在第三学期进行。

开题报告必须在审核小组会上宣读并答辩。审核小组由至少 3 位具有高级职称的教师组成，其中必须邀请 1 位校外本行（企）业的专家参加，审核小组组长必须是硕士生导师担任。审核小组听取开题报告后，做出通过或不通过的决议。开题报告审核同意后，报学院和研究生院备案。

3. 学位论文中期检查

学习年限为 3 年的全日制专业学位研究生的学位论文中期检查，安排在第五学期进行。

4. 专业实践

（1）专业学位培养单位应积极联合相关行（企）业，建立稳定的专业学位研究生培养实践基地。明确研究生实践内容和要求，健全实践管理办法，加强实践考核评价，保证实践质量。促进实践与课程教学和学位论文工作的紧密结合，注重在实践中培养研究生解决实际问题的意识和能力。

（2）实践教学时间原则上不少于 1 学年，其中校外集中实践不少于 1 学期。校内实训在第一学年内完成；教育见习在第一学期完成，教育实习、教育研习在第一至六年完成。

（3）在导师指导下，研究生要制订并提交实习（实践）计划，撰写实习（实践）总结报告。全日制专业学位研究生不参加专业实践或未通过专业实践考核或实践总结报告不合格者，不得申请毕业和学位论文答辩。

（4）专业实践的具体环节、要求和考核工作规定参照《江西科技师范大学全日制专业学位研究生专业实践工作要求及考核工作规定》。

七、中期考核

职业技术教育（财经商贸方向）专业硕士学位研究生中期考核在课程学习结束、选题报告完成后进行，学业年限为三年制的中期考核一般安排在第四学期完成。中期考核成绩分为优秀、良好、合格、基本合格、不合格五个等级。

（一）考核成绩优秀者，各教学学院根据情况优先享受各类奖学金的评选。

(二) 考核合格者，进入学位论文阶段，继续攻读学位。

(三) 考核为“基本合格”者，学院应给予书面通知，指明努力方向，提出具体改正要求。在适当时候进行复查，以决定是否继续攻读学位。

(四) 考核不合格者，由考核小组提议，经导师和所在院系（部）主管领导同意，方可在三个月之内参加补考核或随下一年度硕士专业学位研究生同期进行考核，补考核工作流程同中期考核流程。填写《硕士专业学位研究生中期考核（补考核）汇总表》（附件2），并将（补考核）汇总表交研究生培养科。补考核通过者，方可进入学位论文阶段；如第二次考核未通过者，由考核小组提出，应予推迟毕业。

八、科学研究

职业技术教育（财经商贸方向）专业硕士研究生在校期间，应以第一作者（导师第一作者视同为学生第一作者）并以“江西科技师范大学”为第一署名单位在省级以上专业学术刊物公开发表与本专业相关的学术论文1篇（字数5000字以上），或个人主持校级以上研究生创新项目一项，或参与导师主持课题一项（校级排名前三，省级排名前五或者国家级参与），或参与开发研究生教学案例等入库（导师第一作者），或者参加全国性的专业学术会议1次并做学术报告，或者参加学科竞赛需获得省级以上奖励，或者参与专业相关教材编写或行业标准制定。

九、学位论文

(一) 导师要切实做好学位论文开题与撰写各环节的指导工作。

(二) 学位论文选题应与专业领域（方向）的培养目标相一致，来源于中等职业学校的教育、教学的实践问题。

(三) 学位论文可采用多种形式，如专题研究论文、调查研究报告、行动研究报告、案例研究报告、课程开发方案等。论文正文部分字数不少于2万字。

(四) 论文评阅人和答辩委员会成员中，应至少有一名具有高级职称的中等职业学校的教师或教育教学研究人员。

十、学位授予

专业学位研究生，修满规定学分，完成必修环节，取得符合条件的科学研究成果，通过中期考核和论文答辩，经学校学位评定委员会审议通过后，授予教育硕士学位，同时颁发硕士研究生毕业证书。

十一、必读文献主要书目和期刊目录

全日制职业技术教育（财经商贸方向）硕士研究生阅读文献主要 书目和期刊目录

序号	文献名称	作者或出版单位	文献类别	年份	必读/ 选读
1	教育社会学	吴康宁著，北京：人民教育出版社	著作	2019	必读
2	教育研究：定量、定性和混合方法	Burke Johnson; Larry Christensen 著，马健生译，重庆：重庆大学出版社	著作	2015	必读
3	人的教育	[德]福禄贝尔，北京：人民教育出版社	著作	2011	必读
4	教师专业发展导论	于胜刚，北京：北京大学出版社	著作	2015	必读
5	课程与教学论	钟启泉，汪霞，王文静 华东师范大学出版社	著作	2011	必读
6	职业教育课程、教学与教师	徐国庆 上海教育出版社	著作	2020	必读
7	职业教育论	黄炎培著，谢长法编 商务印书馆出版社	著作	2019	必读
8	中国职业教育发展报告（2012—2022年）	中华人民共和国教育部 高等教育出版社	著作	2023	必读
9	国际职业教育科学研究手册	[德]劳耐尔主编，赵志群译 北京师范大学出版社	著作	2017	必读
10	职业教育教学设计（第四版）	邓泽民 中国铁道出版社	著作	2016	必读
11	课程与教学论(第2版)	徐继存 徐文彬 孙宽宁 高等教育出版社	著作	2021	必读
12	职业技术教育/教育大百科全书	[英]金主编，张斌贤等译 西南师范大学出版社	著作	2011	必读
13	会计学：企业决策的基础（财务会计分册）	[美]简·R. 威廉姆斯 马克·S. 贝特纳 约瑟夫·V. 卡塞罗出版社：机械工业出版社	著作	2022	必读
14	会计学（第7版）	刘永泽 陈文铭主编 东北财经大学出版社	著作	2021	选读

15	电子商务概论(第2版)	王玉珍主编 清华大学出版社	著作	2023	必读
16	电子商务基础实训教程 以项目为引导的电子商务基础实训教程	胡龙玉 杨万娟 李嘉尉 刘念 北京大学出版社	著作	2023	选读
17	基础会计实训教程(第2版)	覃士珍, 张崇艳 中国财政经济出版社	著作	2020	必读
18	大数据与财务决策	张肖飞、冯新扬、林友谅 出版社:清华大学出版社	著作	2023	必读
19	电商实战营——电商数据分析	宁静 出版社:人民邮电出版社	著作	2022	必读
20	社会研究方法	风笑天, 北京: 人民大学出版社	著作	2022	必读
21	战略管理: 概念与案例(第13版)	(美) 迈克尔·希特, 杜安·爱尔兰等著, 中国人民大学出版社	著作	2021	选读
22	电子商务: 管理与社交网络视角(原书第9版)	[美] 埃弗雷姆·特班(Efraim Turban) 著, 占丽 孙相云 时启亮等译, 机械工业出版社	著作	2020	必读
23	管理统计: 数据获取、统计原理、SPSS 工具与应用研究	马庆国, 北京: 科学出版社	著作	2019	必读
24	基础会计(原初级会计学)(第11版·立体化数字教材版)	朱小平, 秦玉熙, 袁蓉丽 著, 北京: 中国人民大学出版社	著作	2021	选读
25	管理沟通——以案例分析为视角(第5版)	[美]詹姆斯·奥罗克 出版社: 中国人民大学出版社	著作	2018	选读
26	教育研究	中国教育科学研究院	期刊		必读
27	教育学报	教育部主管、北京师范大学	期刊		必读
28	教育发展研究	上海市教育科学研究院	期刊		必读
29	教育与经济	华中师范大学	期刊		必读
30	教师教育研究	教育部、北京师范大学、华东师范大学、教育部高校师资培训交流北京中心	期刊		必读
31	职业技术教育	吉林工程技术师范学院	期刊		必读
32	中国远程教育	教育部、国家开放大学	期刊		必读

33	REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH	SSCI 一区 出版商: SAGE	期刊		必读
34	Educational Research Review	SSCI 一区 出版商: Elsevier	期刊		必读
35	Educational Psychologist	SSCI 一区 出版商: Taylor & Francis	期刊		必读
36	International Journal of Educational Technology in Higher Education	SSCI 一区 出版商: Springer International Publishing	期刊		必读
37	Academy of Management Learning & Education	SSCI 一区 出版商: George Washington University	期刊		必读
38	Academy of Management Journal	SSCI 一区 出版商: 美国管理学会	期刊		必读
39	会计研究	财政部主管、中国会计学会	期刊		必读
40	管理世界	国务院发展研究中心	期刊		必读